

La Fundación Cotec premia un proyecto de la UJI que analiza las "fake news" - Levante de Castelló - 13/04/2018

La Fundación Cotec premia un proyecto de la UJI que analiza las «fake news»

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ El proyecto presentado por la profesora del Departamento de la Comunicación, Magdalena Muty dos exalumnos de la Universitat Jaume I de Castelló, Antonio Rueda y Cristina Álvarez, ha sido una de las propuestas elegidas en el Programa de Innovación Abierta 2017 de la Fundación Cotec, entre las 1.839 candidaturas nacionales e internacionales que se han presentado a la convocatoria. «La empresa en entornos de posverdad» es uno de los ocho proyectos de investigación universitarios galardonados, los otros dieciséis corresponden a entidades públicas y privadas, que recibirán apoyo de la Fundación para su desarrollo.

La investigación del equipo de la UJI busca analizar cómo las fake news pueden afectar a la reputación corporativa de las empresas. Hoy en día las organizaciones se enfrentan a nuevos riesgos reputacionales que hasta ahora no se contemplaba en la gestión de los valores intangibles. Las relaciones con los públicos de interés se pueden ver dañados con una crisis reputacional derivada de una noticia falsa. Con este trabajo se pretende descubrir su alcance, analizar herramientas de monitoreo y descubrir fórmulas para manejar las crisis derivadas de la viralización de estas falsas noticias. Es importante medir y gestionar la reputación corporativa e ir innovando en su descripción.

La Fundación Cotec para la innovación es una organización privada sin ánimo de lucro cuya misión es promover la innovación como motor de desarrollo económico y social.