

# Premios Innovación Educativa en MOOCs 2018 - el Periódico de Catalunya - 11/04/2018

## Premios Innovación Educativa en MOOCs 2018

El objetivo es reconocer y fomentar la difusión del conocimiento en abierto e impulsar la transformación digital en el ámbito universitario

P. E. | MONOGRÁFICOS

**M**iriadax ([www.miriadax.net](http://www.miriadax.net)), plataforma iberoamericana de MOOCs (cursos *on line*, abiertos y masivos) en español y portugués, impulsada por Telefónica Educación Digital, convoca la 3ª edición de los premios Innovación Educativa en MOOCs 2018 con el objetivo de reconocer y fomentar la difusión del conocimiento en abierto e impulsar la transformación digital en el ámbito universitario.

Este galardón cuenta con la colaboración de la Segib, Secretaría General Iberoamericana, y podrán participar docentes o equipos docentes de cualquier universidad o institución, adheridas a Miriadax, que presenten cursos nuevos (primera convocatoria) obteniendo especial reconocimiento aquellos que emitan certificados de acreditación académica de la institución y que finalicen antes del 28 de septiembre del 2018.

El plazo de presentación de candidaturas finaliza el próximo 7 de mayo. La dotación de los premios asciende a 18.000 euros distribuidos entre cuatro categorías: un primer premio, de 10.000 euros, un accésit, de 4.000 euros, dos menciones especiales de 1.500 euros y cuatro reconocimientos de 250 euros.

El jurado, que estará compuesto por profesionales del ámbito universitario, fallarán los premios el 19 de noviembre y valorarán de manera especial la originalidad y capacidad de la propuesta para transmitir con rigor y claridad los contenidos, entre los que destacan: la enseñanza de idiomas, desarrollo local sostenible, *smart cities* y educación digital, entre otros.

**ESPACIO EMPRESAS.** En la actualidad, la apuesta por la cultura del aprendizaje continuo es una de las premisas que impone la revolución digital, los cambios cada vez son más rápidos y

el conocimiento es un factor de competitividad que tanto las empresas como los trabajadores tienen que tomar en consideración.

En esta coyuntura, el objetivo de Miriadax es dar un paso más y abrir el foco al sector corporativo, ofreciendo la posibilidad de contar con su propio espacio dentro de la plataforma. Además de acceder al catálogo de contenidos, más de 700 MOOCs de 100 universidades, a través de este espacio podrán disponer de servicios de administración y monitorización para invitar a nuevos usuarios, asignarles cursos disponibles, generar reportes de seguimiento individualizado, e incluso incentivar la finalización de la formación a través de descuentos en los certificados de superación, como evidencia de los conocimientos adquiridos.

**SOPORTE.** Estos premios cuentan con la colaboración y el patrocinio de



### AGENDA

► El plazo de presentación de candidaturas finaliza el próximo 7 de mayo

Telefónica Educación Digital, del Grupo Telefónica, especializada en soluciones de aprendizaje *on line* para la educación y la formación.

Cuenta con 600 profesionales de educación digital en cinco países y dispone asimismo de una factoría de contenidos que genera, en la actualidad, alrededor de 40.000 horas al año de producción.★