

Un congreso vinculará la marca, territorio y deporte - Mediterráneo - 10/04/2018

DIRIGIDO POR M^a TERESA BENLLOCH Y ROCÍO BLAY

Un congreso vinculará la marca, territorio y deporte

► La iniciativa tendrá lugar los días 17 y 18 de mayo en la UJI

R. D.
CASTELLÓN

Castellón acoge en mayo el primer Congreso Internacional Marca, Territorio y Deporte, una iniciativa de la UJI, de la Diputación de Castellón y la Fundación Universitat Jaume I-Empresa. Este foro pretende dar a conocer las oportunidades que ofrecen estratégicamente tres conceptos: la mar-

ca, el territorio y el deporte, como una contribución clara para la ciudadanía, las empresas e instituciones. Durante las dos jornadas se abordará el análisis de experiencias internacionales, nacionales y también locales.

El congreso está dirigido por la profesora del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI, M^a Teresa Benlloch, y por la profesora y vicedecana del *Grado de Publicidad y Relaciones Públicas* en la Universitat Jaume I de Castellón, Rocío Blay. Más información en la web www.fue.uji.es/marca-territorio-deporte. ≡