



Una tablet muestra una de las aplicaciones desarrolladas por Visual Nacert. :: LP

Software valenciano al servicio del campo

Visual Nacert se erige como la empresa más puntera del sector en España tras ganar los Premios Emprendedor XXI

La tecnología de la firma permite controlar 316.693 hectáreas y 125.007 parcelas repartidas en Cataluña, la Comunitat y Murcia

:: E. RODRÍGUEZ

VALENCIA. Una azada al lado de una tablet. Una imagen peculiar, pero que cada vez es más frecuente en cualquier explotación agraria. Y es que, la agricultura tampoco se escapa de los avances tecnológicos, que encuentran su hueco también entre cultivos. En ese punto en el que se encuentran dos mundos tan

dispares nació la empresa valenciana Visual Nacert, que el pasado mes se proclamó como la empresa más innovadora del sector en toda España en los Premios Emprendedor XXI de Caixabank, donde además también se hizo con el primer título a nivel autonómico.

Visual Nacert podría ser definida con la frase 'software al servicio del campo'. Entre sus desarrollos más destacados se encuentra 'Visual 4.0', un sistema para evaluar el crecimiento y el comportamiento de un cultivo ante diversos factores como enfermedades, condiciones de sequía, presencia de elementos contaminantes o ausencia de fertilizantes. ¿El objetivo? buscar la mayor ren-

Compañías como Anecoop, Importaco y el Grupo Damm son clientes de la mercantil

tabilidad de los negocios agrarios, que tan expuestos están a este tipo de contingencias. «En definitiva, permite obtener una visión global de un cultivo haciendo los datos útiles y accesibles, lo que supone un ahorro considerable de los costes», explican desde la firma que comenzó hace veinte años su andadura.

Desarrollos como este han hecho que el móvil y la tableta sean una herramienta más de trabajo para los agricultores junto al tractor o la azada. Algunas compañías como Anecoop y Coopego hacen uso de los desarrollos de la agrotecnológica y dan buena cuenta de ello: controlar del stock de los cultivos y tener identificadas todas las parcelas en un mapa clasificado por colores para trabajar la calidad de los terrenos desde una tablet son algunas de las posibilidades que ofrece la firma valenciana.

En ese afán por llevar las facilidades de la digitalización al campo, también se ha fraguado otro de los proyectos más icónicos de la firma, Visual Green. Se trata de una colaboración directa con Telefónica y John Deere —especializada en maquinaria agrícola—. En concreto, es un sistema que permite al productor identificar de forma rápida y precisa sus costes e incrementar la productividad de su explotación gracias a un cuaderno de campo y control de costes automatizado.

«Visual Green recoge y procesa de forma telemática, automatizada y en tiempo real, todos los datos recopilados por la maquinaria agrícola de John Deere para crear un cuaderno de campo y un análisis de costes automatizado del agricultor, que le ayudará a digitalizar la gestión de su explotación agrícola y a reducir los trámites burocráticos», profundizan desde la mercantil.

Otro de los factores diferenciales de este proyecto radica en que la plataforma está desarrollada no sólo para conectar con el tractor John Deere a través de su centro de operaciones, sino también con todo tipo de sistemas de información como drones, satélites, estaciones agroclimáticas, sensores de humedad y temperatura para optimizar el consumo de agua, bases de datos de productos fitosanitarios, etcétera.

Negocio en el Mediterráneo

En toda la zona mediterránea, la tecnología de gestión agraria Visual controla 316.693 hectáreas y 125.007 parcelas de cultivos variados que van desde el arroz, kakis, naranjas, y paviás hasta pomelos, alfalfa, algarrobos, cerezas, pasando por otros como fresas, lúpulo, manzanas y vid.

La formación en universidades, objetivo primordial

Visual Nacert ha detectado una carencia de mano de obra capaz de desarrollar soluciones tecnológicas para la gestión de cultivos. Por ese motivo, la mercantil ha lanzado, junto a la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), el título de Experto en Tecnologías Digitales para el Sector Agroalimentario y Soluciones VISUAL 4.0. «Las tecnologías digitales están revolucionando el sector agroalimentario. Sin embargo, las empresas están teniendo serias dificultades en encontrar personal debidamente formado en dichas tecnologías», explican desde la firma.

En concreto, se trata de una formación dirigida a ingenieros titulados que se puso en marcha el pasado mes de enero y finaliza en junio de este año. Esta primera edición cuenta con un total de 200 horas y 20 créditos ECTS, organizado en ocho módulos.

Entre los usuarios de Visual en la provincia de Valencia, la firma destaca a Anecoop, el primer operador de sandías y kakis a nivel europeo, así como segundo comercializador de cítricos del mundo. Por otro lado, también se encuentran Importaco, especializado en frutos secos, además de Cohoca, Canso, Cofrudecia y Wonder Fruit, entre otras.

En Murcia, está la empresa Agrozao, que trabaja con albaricoques, melocotones, paraguayos, ciruelas y demás cultivos. También destaca Almerca, que produce alcachofas, habas, melones y sandías; Agrifusa dedicada al cereal (cebada, trigo y maíz), y Natural Salads que cuenta con apios, berenjenas, brócoli, espinaca, lechugas y sandías.

En Barcelona, el Grupo Damm, con sus cultivos de cereales, y Grans de Lluçanes también utilizan la tecnología de gestión agraria de esta firma que comenzó hace veinte años su andadura.