

Comunicación para mejorar el mundo - Mediterráneo - 07/04/2018

GRADOS

ESTUDIOS: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Grado en Comunicación Audiovisual y Grado en Periodismo.

CRÉDITOS: 240 cada grado.
PLAZAS: 90 cada grado.
SALIDA PROFESIONAL: Creatividad

publicitaria, gestión de marca, planificación de medios, redacción periodística, dirección de medios, producción audiovisual.

Comunicación para mejorar el mundo

REDACCIÓN
especialistas@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La comunicación sirve para cambiar el mundo y hacer de él un lugar mejor. Esta es la premisa fundamental que inspira los tres grados en este ámbito que ofrece la UJI, la única universidad pública valenciana con las titulaciones de Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo, unos estudios que tienen una tradición de casi 20 años en Castellón y que han permitido formar a numerosos profesionales. Con una gran interrelación entre los tres grados, los estudiantes tienen la posibilidad de cursar cada uno de ellos en cuatro años y poder conseguir una segunda titulación con solo un año más, ya que comparten muchas materias y enfoques.

Esa visión de trabajar para cambiar el mundo es especialmente paradigmática en el caso del Periodismo, como explica la profesora de la titulación, Amparo López Meri, para quien «estos estudios sirven para controlar al poder y para actuar como un garante de los derechos de la ciudadanía». En su opinión, contar historias, dar voz a la gente que no la tiene o mostrar las múltiples caras de la



► Dinámico ► Los alumnos reciben una completa formación práctica.

La UJI apuesta por formar profesionales con habilidades y destrezas en la comunicación

realidad son algunas de las diversas actividades que un periodista realiza en el ejercicio de su profesión y para ello la formación que se ofrece en el Grado de Periodismo resulta fundamental.

La vocación por contar historias es común con el Grado de Comunicación Audiovisual, que tiene como finalidad enseñar a narrarlas en un formato concreto. «Desde una perspectiva muy amplia, que abarca desde la televisión hasta las redes sociales», según afirma la profesora del grado, Jéssica Izquierdo, quien

destaca como puntos fuertes de la misma «su capacidad para desarrollar la creatividad y el espíritu crítico entre los estudiantes».

Por último, esa voluntad de transformar el mundo para mejorarlo se concreta, en el caso de la Publicidad, en la generación de mensajes que ayuden a influir en las personas, a cambiar sus percepciones, especialmente en el caso de mensajes con una causa. Para la profesora Lorena López Font, «la publicidad busca perfiles muy creativos, pero también muy estratégicos, con amplia capacidad de gestión», y todas ellas son cualidades profesionales que se desarrollan en el grado de la UJI. En su opinión, «los comunicadores deben ser grandes analistas de los discursos y grandes generadores de contenidos».

Oferta en prácticas

La UJI destaca por su amplio contacto con el sector profesional en el ámbito de la comunicación, que se concreta en una oferta de prácticas muy atractiva y variada, que permite a los estudiantes de los tres grados complementar su formación académica con una experiencia práctica de primer nivel. Asimismo, a lo largo de la carrera, la UJI ha proyectado sus planes de estudio para que los alumnos desarrollen sus competencias, en un ambiente lo más parecido posible a un entorno laboral real, de estudio intenso, pero también muy dinámico y proactivo, con la realización, durante los años de formación, de multitud de piezas periodísticas, publicitarias y audiovisuales, y la asistencia a seminarios, concursos y festivales, combinados con tutorías y las clases. ≡

el perfil



GUILLERMO BARBERÀ ► PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

“Aprendí a afrontar la evolución digital de los medios”

Graduado en Publicidad por la UJI en el 2004, Barberà se ha especializado en el mundo de la negociación de los medios, en firmas como Mindshare (WPP) y Starcom (Publicis Media Group). En esta última, ocupa el cargo de director de Planificación de Medios para el cliente Samsung. En su opinión, el mundo de los medios está inmerso en una profunda transformación digital, con la utilización y la gestión de la data como reto para llegar a los consumidores de una manera personalizada y más eficiente, aspectos para los que su formación ha sido clave.



DIEGO MANRIQUE ► PERIODISTA BEIN SPORTS

“He podido vivir momentos muy especiales”

Graduado en la primera promoción de Periodismo de la UJI, Manrique ha trabajado en el desaparecido canal Gol Televisión hasta incorporarse como periodista en el grupo Mediapro, donde ha podido vivir momentos muy especiales a nivel profesional, como el Mundial de Brasil (2014), o el seguimiento de la Fórmula 1. Ha participado del nacimiento de beIN Sports España, con labores de redactor, narrador y editor, donde lleva tres temporadas informando y disfrutando del mundo del fútbol, gracias a su formación en la UJI, entre 2009 y 2013.

Un máster que aglutina tres áreas de especialidad

◉ Es el único con esta condición ofertado por una universidad pública

La formación en Ciencias de la Comunicación es una de las áreas en las que destaca la UJI, que complementa su oferta académica en los tres grados de este ámbito, con el único máster con las tres especialidades ofertado en una universidad pública española y que puede cursarse en su modalidad de formación *on line*. El Máster en nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación tiene una trayectoria de 12 años y está acreditado por la Agencia

Nacional de Evaluación de la Calidad (Aneca) como estudio oficial de posgrado, con reconocimiento en el Espacio Europeo de Educación Superior.

El Máster en dirección estratégica de la comunicación ofrece las claves para la gestión de la imagen y la comunicación corporativas, en empresas e instituciones. Por su parte, el de Creación y producción transmedia muestra los instrumentos conceptuales y materiales para entender los discursos transmedia; y Periodismo y comunicación política en la era digital aborda el estudio de los mecanismos para la producción informativa en comunicación política. ≡

J. MONTAÑA ► PRODUCTOR Y REALIZADOR AUDIOVISUAL

“La Universitat Jaume I mejoró mis capacidades audiovisuales”

Jordi Montaña, 29 años y natural de Benetússer (Valencia), se graduó en Comunicación Audiovisual hace tres años y desde entonces no ha parado de trabajar con notable éxito en la televisión y el cine. Ha participado en multitud de proyectos, entre los que destaca el cortometraje *Un lugar*, escrito y dirigido por Iván Fernández de Córdoba, donde ha ejercido de jefe de producción, y que ha logrado más de 100 selecciones y más de 30 premios en todo el mundo.

Como estudiante de la UJI, Jordi Montaña se ha esforzado por desarrollar un hábito



de trabajo y destaca de su formación la posibilidad de mejorar sus capacidades en el mundo audiovisual, unas cualidades que le han permitido trabajar, hasta la fecha, en nueve producciones audiovisuales. ≡