

'#ÀgoraDigital' de l'UJI avança en la comunicació científica transmedia - Mediterráneo - 22/03/2018



► El projecte '#ÀgoraDigital' ha implicat a la comunitat investigadora.

NOU MODEL DE DIFUSIÓ

'#ÀgoraDigital' de l'UJI avança en la comunicació científica transmedia

◉ El projecte és un punt de partida per a connectar ciència i públic

R. D.
CASTELLÓ

El projecte #ÀgoraDigital de l'UJI, conclòs recentment, ha permès avançar cap a un model innovador de la comunicació científica transmèdia. Aquesta iniciativa ha sigut pionera, doncs ha implicat a la comunitat investigadora en la difusió de l'activitat científ-

ca a través d'eines de l'entorn digital, com les xarxes socials, especialment Twitter, i la seua participació en un blog col·lectiu i interdisciplinari.

Àgora digital: narratives transmèdia i cultura participativa en la comunicació científica ha sigut desenvolupat per la Unitat de Cultura Científica i de la Innovació (UCC+i), integrat en el Servei de Comunicació i Publicacions de l'UJI, amb el suport del Vicerectorat d'Investigació i Doctorat. La seua implantació ha comptat

amb el finançament de la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT) del Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat. El vicerectorat d'Investigació, Jesús Lancis, considera que #ÀgoraDigital ha sigut un punt de partida molt interessant per a «avançar cap a fórmules innovadores per a connectar la ciència de la universitat amb els diversos públics de la forma més interactiva possible, alhora que impulsar la Responsible Research and Innovation (RRI)». ≡