

El máster de Marketing del Campus de Alcoy logra el 80% de empleabilidad - Información - 22/03/2018

El máster de Marketing del Campus de Alcoy logra el 80% de empleabilidad

c. s.

■ El Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de València (UPV) celebra el décimo aniversario del máster de Marketing y Comunicación Empresarial (MA-COM) con una empleabilidad del 80%. Durante este tiempo, más de 500 alumnos han pasado por las aulas para obtener el título, el cual se imparte también en València y en el centro colaborador ULAB Ideas Meeting Point de Alicante.

David Juárez, uno de los profesores que impulsó el máster, ha explicado que se empezó utilizando una metodología presencial y que «a día de hoy también se cursa en las modalidades de teledocencia y 100% online».

Cada año, además, la universidad celebra la jornada Cultura Marketing, la cual tendrá lugar hoy a las 18.30 horas en el Campus de Alcoy. En estos diez años de trayectoria han asistido más de 2.000 personas y se ha celebrado en lugares tan dispares como Alcoy, València, Alicante, Medellín, Bogotá y Bucaramanga.