

## Nueva cátedra institucional sobre la Marca Corporativa - Información - 21/03/2018

---

# Nueva cátedra institucional sobre la Marca Corporativa

**S. G. B.**

■ La Universidad de Alicante (UA) ha puesto en marcha una nueva Cátedra Institucional de la Marca Corporativa, fruto del convenio entre la institución académica y la consultora Llorente & Cuenca. El acuerdo lo firmaron ayer el rector, Manuel Palomar, y el director general para España y

Portugal de la consultora, Arturo Pinedo.

La Cátedra de la Marca Corporativa nace con el objetivo de crear un núcleo de reflexión, debate e investigación en el campo de las marcas corporativas y de productos y servicios, principalmente en sectores de gran consumo, en el marco de la nueva economía y sus

nuevos principios y valores como la transparencia, comunicación, colaboración, innovación, digitalización y sostenibilidad. Se ocupará de desarrollar un programa formativo y las tareas de divulgación e investigación que contribuyan a la mejor formación y conocimientos en esta materia.

El acuerdo prevé que Llorente & Cuenca aporten de forma anual 50.000 euros en concepto de mecenazgo para financiar los programas y actividades desarrollados en el marco de la cátedra.

---