

La UA, en la mejora de la competitividad
turística - El Mundo - 16/03/2018

La UA, en la mejora de la competitividad turística

El proyecto corre a cargo de la Unión Europea

E.A. ALICANTE

Investigadores de la Universidad de Alicante (UA) participan en el proyecto europeo 'The Next Tourism Generation Alliance' (NTG), para la elaboración de un Libro Blanco que aborde las habilidades necesarias en el sector turístico europeo ante el horizonte del año 2030. Su objetivo es

crear una alianza estratégica entre el mundo empresarial y el sector de la formación para apoyar la competitividad del turismo.

El proyecto tiene una duración de cuatro años, hasta 2021, y tiene un presupuesto de la Comisión Europea de cuatro millones de euros. La alianza se centra en la economía

digital, la economía verde y el turismo sostenible a través de la participación de 14 socios de países como Italia, Reino Unido, Irlanda, España, Holanda, Alemania, Bulgaria y Hungría, detalla la institución académica en un comunicado.

El primer paso de este proyecto, según explicó el coordinador del equipo de trabajo de la UA, Bartolomé Marco, es diagnosticar las carencias de habilidades en materias relacionadas con las competencias medioambientales, digitales y sociales. A partir de este diagnóstico se diseñará una matriz de competencias de empresas, profesionales, universidades y estudiantes.