

Grandes formatos copan más de la mitad de la facturación del azulejo - El Mundo Castellón al Día - 03/03/2018

Grandes formatos copan más de la mitad de la facturación del azulejo

● Las piezas grandes tienen porcentajes mayores de ventas en valor (55%) que en metros (39%) porque sus precios son más elevados ● El formato mediano, de 34 a 59 cm, resiste con el 30%

BERTA RIBÉS CASTELLÓN
La capacidad de resistencia e innovación del sector cerámico español frente a los retos que plantea la economía y la globalización es infinita. La industria azulejera ha cambiado en la última década su modelo de gestión, producción y comercialización, como queda patente en el estudio elaborado por el Observatorio de Comercio del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) con la colaboración de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer).

La tendencia de las azulejeras hacia la mayor compra de baldosas a empresas terceras dentro del propio sector para su posterior venta sin ningún tipo de transformación, como ha publicado este periódico, no es la única que gana terreno con el paso de los años.

En estos momentos, más de la mitad de la facturación de las azulejeras proviene de los grandes formatos, en concreto un 55%, tal y como concluye la investigación. *El sector español de fabricantes de baldosas. Una comparativa pre-inpost crisis* acometida por el ITC.

Las piezas grandes, es decir aquellas de entre 60 a 120 centímetros, acaparan el 56,76% de las ventas en euros en el mercado nacional, y el 54,31% del valor de las exportaciones, según los datos del informe del ITC correspondientes al ejercicio económico de 2016.

Viendo el reparto de las ventas expresadas en euros, y comparadas con las gráficas de ventas en metros cuadrados, «se observa cómo los formatos grandes representan todavía un mayor porcentaje de ventas en euros que en metros cuadrados, lo cual tiene que ver con precios de venta más elevados», detalla el estudio.

Por contra, en el caso de los formatos medianos y pequeños es totalmente opuesto: «Representan un mayor porcentaje sobre ventas en metros cuadrados que en euros», explica el informe.

Los formatos medianos, es decir aquellos con un tamaño de entre 34 a 59 centímetros, continúan acaparando el 30% del valor de las ventas; mientras que los formatos llamados XXS, de hasta 33 centímetros, representan el 12% de la cifra de negocio del azulejo.

En concreto, el formato mediano supone el 29,62% del valor de las ventas en el mercado nacional y el 33,2% de las exportaciones. Por su

parte, los pequeños formatos suponen el 12,4% de la facturación del azulejo en el mercado interno y el 11,09% en el exterior.

Por último, en el estudio del Observatorio de Mercado del ITC se percibe la aparición con fuerza de las placas XXL, es decir aquellas que superan los 120 centímetros. En este caso, el valor de las ventas de estos nuevos formatos ya suponía el 1,2% en el mercado nacional en 2016, en los mismos volúmenes que en el mercado de exportación, con un 1,41% de la cifra de negocio.

En este punto, el informe *El sector español de fabricantes de baldosas. Una comparativa pre-inpost crisis* resalta la necesidad de explicar que el criterio de clasificación por tamaño ha variado a lo largo de los años, puesto que el

En 2006. Los formatos grandes sólo eran el 25% de las ventas, aunque se incluían de 44 cm.

25
POR CIENTO

mercado considera tamaños pequeños formatos que en años anteriores se consideraban como formatos medianos. De la misma manera, «formatos que hace 10 años se consideraban muy grandes, ahora ya no lo son tanto», detalla.

«Podemos concluir que el mercado ha evolucionado, en general, hacia las ventas de formatos más grandes y, en la actualidad, en torno al 40% de las ventas, tanto nacionales como internacionales, provienen de formatos mayores a 60 centímetros de lado», concluye.

VORÁGINE INVERSORA EN PLACAS XXL

La tendencia a producir formatos cada vez más grandes en el sector cerámico es imparable y alcanza dimensiones inimaginables hace escasos años. Ahora bien, las ventas de este segmento de mercado al alza, para el que hay que buscar nuevos canales de distribución, todavía estaba despegando en 2016, ya que los datos del informe del ITC les otorgan menos del 2% de la

cifra de negocio total del sector azulejero.

Pero el azulejo se está posicionando con fuerza en las piezas XXL, con medidas superiores de los 120 centímetros. Coverlam de Grespania, Baldocer, Argenta, Inalco, Pamesa, Saloni... son algunos ejemplos de azulejeras que fabrican baldosas por encima de los 120 centímetros, llegando incluso a los 3 metros.

Las inversiones en este canal de producción se suceden. Uno de los últimos anuncios fue el

que hizo la consejera delegada de Porcelanosa, María José Soriano, durante la inauguración de la muestra internacional del grupo en sus instalaciones de Vila-real la última



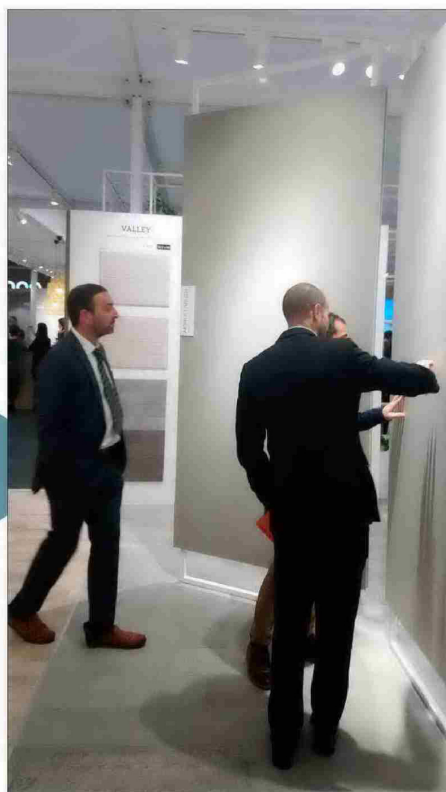
Muestra de Porcelanosa en sus instalaciones. E. T.

EL TAMAÑO DE LA BALDOSA VERSUS AL TAMAÑO DE LA FIRMA

Por segmento. En cuanto a las ventas por formatos en metros cuadrados, el informe del ITC explica que existen diferencias significativas. Mientras que para el segmento de las empresas medianas y pequeñas, los formatos menores de 33 cm suponen un peso mayor incluso que el formato mediano en el mercado nacional, el segmento de las grandes mantiene el mayor peso de las ventas en los formatos medianos.

Formatos grandes. El segmento de pequeñas y medianas empresas domina el gran formato con un mayor porcentaje de sus ventas en metros cuadrados concentrado en baldosas de 60 a 120 centímetros. Así las cosas, mientras que los grandes formatos representan el 49% y el 50% en los mercados nacional y de exportación, respectivamente; para el segmento de las grandes empresas supone el 39% y 38% en el mercado doméstico y exterior. De este modo, son las empresas pequeñas y medianas las que mayor volumen tienen de ventas de grandes formatos en metros cuadrados, ya que el informe no detalla los porcentajes en valor económico.

semana de enero. Soriano anunció que Porcelanosa Grupo construirá una factoría de 100.000 metros cuadrados sobre una parcela de 300.000 metros cuadrados junto a su complejo industrial en Vila-real para fabricar grandes formatos que prevé tener lista para finales de 2019. «Se destinará a nuevas líneas de productos de grandes formatos, de un mínimo de tres metros de longitud», detalló Soriano, quien afirmó: «No queremos cannibalizar al resto de las fábricas actuales».



Profesionales miran una pieza XXL y grandes formatos al fondo. CARMEN HERNÁNDEZ