Todo lo que debe saber sobre formación - Expansión - 28/02/2018

IFEMA SEMANA DE LA EDUCACIÓN

Todo lo que debe saber sobre formación

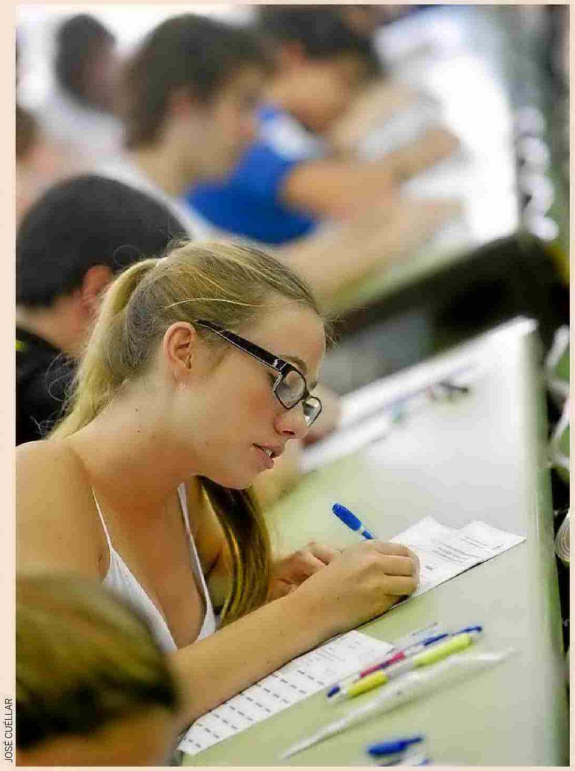
DESDE HOY Y HASTA EL 4 DE MARZO/ Aula, el Salón de Postgrado, Expolearning, Interdidac y SchoolsDay. Hasta cinco ferias relacionadas con el sector de la enseñanza, en todos sus niveles, coincididen desde hoy en el recinto ferial de Madrid.

Ángel G. Perianes. Madrid

El porvenir de la educación se cita, desde hoy y hasta el próximo 4 de marzo, en la convocatoria más importante de este sector en España. La quinta edición de la Semana de la Educación, organizada por Ifema, arranca en el recinto ferial madrileño para dar a conocer la más amplia y actual información sobre las distintas opciones de formación a estudiantes, padres, profesores y orientadores.

Mediante los distintos espacios habilitados, 423 entidades de este ámbito (entre un 10% y un 12% más que en 2017), procedentes de 12 países, despliegan sus *stands*, todos ellos con el 'leit motiv' *Conectando con la educación del futuro*.

Este gran acontecimiento, que tiene previsto superar los 136.000 visitantes de la pasada edición, también sobrepasará en esta ocasión su labor de facilitador y orientador de información educativa para ofrecer una experiencia más vivencial, con cerca de 200 actividades complementarias. Arte, música, exposiciones... para fomentar la motivación de los jóvenes a cursar carreras de ciencias, tendrán lugar en los pabellones 3 y 5 de la Feria de Madrid.



JOSÉ CUÉLLAR

Una alumna se enfrenta a la Prueba de Acceso a la Universidad hace unos años en Valencia.

En cifras

423
empresas, instituciones y entidades participantes procedentes de 12 países proporcionarán en sus stands la información más actual sobre oferta educativa con guías de Formación Profesional (FP) y de universidades españolas y una función de asesoramiento personalizado a estudiantes, familias y profesionales.

140.000
visitantes acudirán a esta quinta edición de la Semana de la Educación 2018 afincada en los pabellones 3 y 5 de la Feria de Madrid. Con este pronóstico, se prevé que Ifema acogerá entre mañana y el próximo 4 de marzo un 10% más de participantes que el evento celebrado el pasado año (136.000).

200
actividades complementarias programadas en esta convocatoria harán que los participantes no sólo acudan para recibir información sobre enseñanza, si no que tengan una experiencia más vívida.

Aula 2018

Como viene sucediendo en los últimos años, este espacio de orientación educativa muestra, en su 26ª edición, una amplia oferta, que incluye todos los estudios objeto de interés por parte de los estudiantes: desde los superiores, hasta la FP, así como otros programas relacionados con la búsqueda del primer empleo, emprendimiento joven, servicios al estudiante o voluntariados.

Entre su amplia programación se incluyen variadas opciones de interactuar y realizar actividades durante los cinco días. Entre ellas, puntos de encuentro como el Aula Forum, un auditorio donde se desarrollará una intensa agenda de charlas, ponencias y jornadas; o el Escenario FP, que acogerá exhibiciones de actividades profesionales.

El aspecto más novedoso de esta edición está en Planeta Ciencia, un espacio dedicado a facilitar el conocimiento a través de experiencias cercanas e interactivas con las que invitar a estudiantes a interesarse por las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, en siglas inglesas), en especial al género femenino, con escasa presencia en este ámbito.

Esta iniciativa se suma a otras actividades especiales, algunas igual de innovadoras, como el Premio ARTEspacios, creado por la Universidad Autónoma de Madrid para animar a docentes, estudiantes y equipos directivos a potenciar la educación artística. Y otras ya conocidas como Robotic Aula, que una vez más acercará a los visitantes el mundo de la robótica a través de una atractiva programación de demostraciones.

Postgrado

La cada vez más exigible especialización para diferenciarse en el mercado laboral hace de este espacio uno de los más es-

Esta edición de la Semana gira en torno al lema 'Conectando con la formación del futuro'

perados entre quienes buscan ir más allá de sus carreras universitarias. En sus nueve años de vida, el Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua se ha consagrado como la más completa exposición de masters, doctorados y estudios de posgrado.

Destacadas escuelas de negocios, centros formativos, universidades, colegios profesionales, portales educativos, consultores de recursos humanos, entidades financieras, organismos públicos y prensa técnica presentarán desde mañana al 3 de marzo una oferta especialmente dirigida a quienes desean ampliar y enriquecer su formación académica.

Asimismo, se ofrecerá a los jóvenes que buscan empleo orientación sobre las salidas y perfiles profesionales más solicitados. Open Campus–Formación y Empleo Joven es un espacio ideado con este fin, que en la pasada convocatoria ya tuvo una gran acogida. Además, la Feria acogerá de nuevo el Espacio Social + Green, donde diversos expertos analizarán las oportunidades del emprendimiento ambiental y social.

Expolearning

«Los robots han llegado a la formación y vamos a ver que será a ellos a quienes les van a plantear dudas y preguntas los alumnos», afirma José Lozano, presidente de Aefol. De esta forma resume la esencia del XVII Congreso Internacional y Feria Profesional Expolearning organizado por su empresa e Ifema, y que tendrá lugar los días 1 y 2 de marzo.

Los *chatbots* aplicados al *e-learning* será el tema central de este evento en el que, por primera vez en España, expertos de varios países mostrarán las últimas tendencias en inteligencia artificial aplicadas al aprendizaje electrónico.

Aplicaciones móviles tan populares como Siri, de Apple; Cortona, de Windows; Alexa, de Amazon; y Google Allo, entre otras, se usan cada vez más en el mundo de la empresa y de la educación.

Por eso –señala Lozano–, este salón acogerá ponencias inéditas de figuras eminentes como la de Michael Tjalve, *product manager* de Skype, o Xavier Aragay, experto internacional en el cambio de la educación a través del acompañamiento de procesos de innovación disruptiva, que impartirá una conferencia sobre el papel del *e-learning* dentro de los nuevos escenarios y paradigmas educativos. La feria profesional Expoelearning permitirá visitar más de 40 empresas del sector, que ofrecen productos y servicios para cualquier proyecto de *e-learning*.

Interdidac

Los profesionales de la educación también tendrán un escenario en el que conocer las nuevas propuestas de enseñanza. El Congreso de Recursos para la Educación –Congreso RED–, que se enmarca dentro del Salón Internacional del Material Educativo Interdidac 2018, y que tendrá lugar entre mañana y el próximo 3 de marzo, supone un referente de la innovación educativa, en el cual los docentes pueden fijarse para incorporar en sus aulas las últimas novedades y tendencias.

El principal objetivo de este espacio es ejercer de intermediario entre los profesores para que puedan crear sinergias y generar influencias en sus compañeros. De la misma forma, oferta una amplia variedad de propuestas para mejorar el día a día, con las que se busca que docentes y alumnos colaboren y compartan en un formato que pretende imitar el Ágora griega. Para eso, el Congreso acogerá una serie de sesiones dinámicas y prácticas, que permitan a los asistentes aprender todos de todos.

'Schools Day'

La Semana de la Educación 2018 completa su oferta con una novedad, *Schools Day*, Día de las Familias y de los Colegios, que se convoca bajo el lema El colegio que buscas está aquí, y que está previsto para el sábado, 3 de marzo. Es una jornada dirigida a familias en busca del mejor colegio para iniciar la escolaridad o para estudiar otras opciones en otros tramos educativos.

Se trata de un espacio dinámico y lleno de experiencias, de talleres y actividades en el que los colegios con unos sólidos resultados académicos muestran su oferta a las familias.