

NEGOCIOS & INNOVACIÓN **START-UP** | Universidades

# Universitarios en la primera línea de la innovación

Hemper gana la edición española del Global Student Entrepreneur Awards y viaja en abril a Toronto para defender su proyecto de mochilas sostenibles

P.M.

**E**l proyecto Hemper, de mochilas sostenibles, ha ganado la edición española del Global Student Entrepreneur Awards (GSEA), considerada como la mayor competición mundial de emprendedores universitarios, que organiza Entrepreneur's Organization. Hemper representará a España en la final global de GSEA, el próximo abril en Toronto (Canadá). Hemper es una *start-up* creada por Gloria Gubianas, Carlos Sandoval y Manu Sierra, emprendedores del grado universitario LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) que imparte Teamlabs junto a la unidad de emprendimiento Mondragon Team Academy de la Universidad de Mondragón.

El empoderamiento de las comunidades rurales de Nepal, la cooperación y el respeto al medio ambiente son las bases de Hemper. Todo empezó a raíz de un viaje de cooperación de dos de los fundadores a Nepal. Encontraron una mochila de cáñamo que les llamó la atención y a su regreso, decidieron buscar una alternativa para seguir conectados con Nepal y contribuir a su desarrollo a largo plazo. Apostaron sus ahorros y trajeron 50 mochilas, que lograron vender, y después 100...

"Es cierto que empezamos el proyecto a raíz de un viaje de cooperación, pero los pilares en que basamos la empresa son más que éste. En Hemper aspiramos a ser una empresa sostenible en tres aspectos: socialmente, ecológicamente y económicamente, los tres por igual. Es lo que se llama empresa de triple balance. No concebimos tener impacto social y olvidarnos del medio ambiente o de poder sostener la empresa a largo plazo de manera económica", afirma Gloria Gubianas.

Actualmente, el equipo de Hemper está formado por seis personas, tres de las cuales han estudiado el grado LEINN en Teamlabs, un graduado en Bellas Artes y una futura graduada en Comunicación Audiovisual. Aunque "el equipo ya se está haciendo grande y contamos con seis personas más a media jornada".

Sus mochilas y complementos están hechos a mano en Nepal con cáñamo, una de las telas más ecológicas de la industria textil, y empoderan familias y comunidades en riesgo de exclusión social gracias al empleo. "El pilar medioambiental es el uso del cáñamo, una fibra textil con propiedades muy interesantes. No necesita herbicidas ni pesticidas para su cultivo, se necesita 10 veces menos agua para producir el cáñamo que el algodón, es bueno para el sustrato, y tiene mayor capacidad de absorción de CO<sup>2</sup>", recuerda Gubianas.

## COMUNIDAD EN RIESGO

Por otra parte, "nuestro pilar social es que nuestra producción está realizada en una comunidad en riesgo de exclusión social, a la que mediante la confección de mochilas les damos un trabajo estable y contribuimos a su desarrollo económico", añade una de las fundadoras de Hemper, que explica que "el pilar económico, es evidentemente la venta de mochilas, mediante la generación de una marca que inspira un espíritu joven, viajero e incon-

**"Creemos que tenemos un discurso provocador en el que unimos los valores de 'ecología' y 'compromiso social' junto a rentabilidad económica, diseño y espíritu joven".**

Hemper invierte parte de sus beneficios para generar impacto en la comunidad del Nepal con la que trabajan, y en España, con propuestas para fomentar el consumo responsable.



formista". Además, Hemper invierte parte de sus beneficios "para generar impacto en la comunidad con la que trabajamos en Nepal y la comunidad que nos compra en España. En Nepal damos beneficios sociales a la comunidad con la que trabajamos y en España tenemos diferentes iniciativas para contribuir a la producción y consumo responsables".

Gracias al premio, este proyecto gana en visibilidad y reconocimiento "pero también nos abre la puerta al mundo emprendedor mundial, a una comunidad enorme de gente que está cambiando las cosas y de los que podemos aprender un montón de cosas", afirma Gubianas que considera que Hemper ha destacado por encima de los demás proyectos porque el jurado ha reconocido "el esfuerzo que le hemos dedicado durante todo este tiempo". Además, "creemos que tenemos un discurso provocador en el que unimos los valores de 'ecología' y 'compromiso social' junto a rentabilidad económica, diseño y espíritu joven. Eliminamos los estereotipos que existen y hacemos de todos estos valores o conceptos uno solo que es nuestra marca".

Gloria Gubianas y su equipo marchan a Toronto dispuestos a demostrar que es posible unir conceptos como negocio, protección del medio ambiente e impacto positivo en las comunidades nepalí y española.



## Incubar en la uni

**ESADECREAPOLIS.** Está a punto de empezar la séptima edición del programa Empenta con 10 proyectos emprendedores de base tecnológica que debe escoger el jurado a primeros del mes de marzo. Al programa Empenta se han presentado 133 'start-ups', con proyectos en los que destacan las categorías de salud e ingeniería, el ocio, el consumo, la geolocalización y la alimentación. El jurado está formado por cinco profesionales de ESADECREAPOLIS, Acció, Eurecat y del Ajuntament de Sant Cugat que juzgan cada 'start-up' basándose en sus características, la fase empresarial en la que se encuentran y la ayuda que el propio programa puede proporcionar a cada uno de ellos.

**UPF Starting Lab.** Es un programa de incubación de proyectos de creación digital de alumnos de la UPF, impulsado por los estudios de Comunicación Audiovisual de la UPF con el apoyo del Canòdrom (Parque de Investigación Creativa) y del Instituto Catalán de las Empresas Culturales de la Generalitat de Cataluña. Los alumnos trabajan en el desarrollo profesional de los proyectos que presentaron como Trabajo de Fin de Grado y reciben asesoramiento profesional, mentorías profesionales y seguimiento del proyecto.

**La Salle Technova.** Este parque de emprendimiento y de ideas innovadoras se creó en el 2001 con el objetivo de aunar innovación, emprendimiento y tecnología, y para acompañar a las 'start-ups' desde la generación de ideas hasta la comercialización de los proyectos en el mercado, su crecimiento y consolidación. Se ha convertido en una de las incubadoras más importantes de Europa para las empresas tecnológicas de nueva creación.

**STARTUP LAB UAB.** El Programa UAB-Emprèn y la Escuela de Ingeniería impulsan esta iniciativa dirigida al alumnado y que quiere acelerar proyectos emprendedores de base tecnológica que resuelvan retos sociales, ambientales y de salud en el Campus.

## Las claves de GSEA

**Global Student Entrepreneur Awards (GSEA) destaca otros dos proyectos, en la que se considera la mayor competición mundial de emprendedores universitarios. Los premios han sido creados por la Entrepreneur's Organization (EO), una organización mundial de emprendedores con más de 12.000 miembros.**

**1 Printing Health.** Es el proyecto que ha quedado en segunda posición del concurso. Realizado por cuatro estudiantes de Ingeniería de la Universidad Politécnica de Cataluña, utilizan tecnología de impresión 3D para permitir a los cirujanos contar con un modelo exacto con el que practicar cualquier operación.

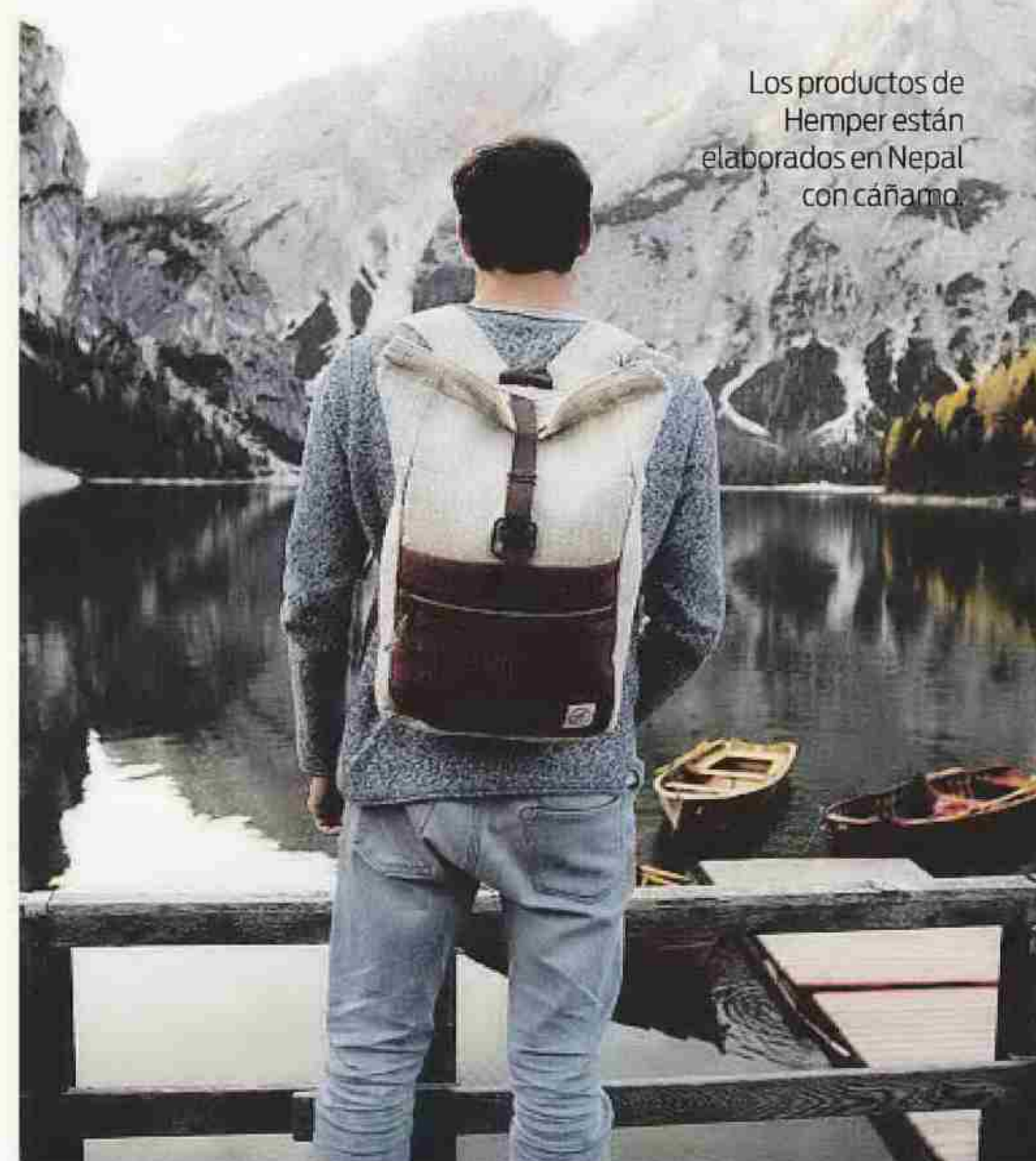
**2 Sheedo.** La empresa quedó tercera en la final del GSEA en España. Sheedo quiere combatir el impacto medioambiental de la industria papelera, gracias a la creación de un papel realizado artesanalmente en España a partir de fibras de algodón residuales de la industria textil. Es 100% sostenible y tras su uso se puede plantar, porque contiene semillas en su composición. En dos años han conseguido convencer a 400 compañías.

**3 Los finalistas.** Entre los finalistas de los premios estaba el proyecto GameSquare Factory, creado por estudiantes de la Universitat Pompeu Fabra. También Paraná Skateboards, que fusionan el mundo del skate y el Street art. Es una de las pocas marcas del mundo

que graban sus tablas de 'skate', diseñadas por artistas, con una cortadora láser. Sus creadores también forman parte del grado LEINN de Teamlabs, como los de Yosai, otro de los proyectos finalistas. Se trata de un nuevo juego que crea un puente entre lo físico y lo digital, reuniendo lo mejor de los videojuegos y los juegos de tablero.

**4 Entre los más prometedores.** En la edición de 2017 del Global Student Entrepreneur Awards (GSEA), el ganador fue Nostoc Biotech, una empresa de bioagricultura, creada por Enrique Cat dentro del grado universitario LEINN. Cat fue reconocido, también en 2017, por 'Forbes' como uno de los 30 talentos más prometedores de España con menos de 30 años.

**5 Premios.** Los tres proyectos ganadores recibieron como premios 'mentoring', servicios de formación y desarrollo de negocio y espacio de trabajo. El ganador recibió 1.000 euros en metálico y los gastos de viaje y estancia pagados para representar a España en la final de Toronto (Canadá).



Los productos de Hemper están elaborados en Nepal con cáñamo.