

EL PAÍS, VIERNES 23 DE FEBRERO DE 2018

EXTRA SEMANA DE LA EDUCACIÓN

el sector

La enseñanza tiene mucho futuro

La necesidad de una formación completa y la irrupción de tecnologías rompedoras disparan sus posibilidades

Fernando Barciela



El megasector de la enseñanza, que incluye actividades tan diversas como las universidades, escuelas de negocios, centros de idiomas, el *e-learning* o el material didáctico, está de enhorabuena: no solo se ha visto poco afectado por la crisis, sino que ahora, cuando el empleo se recupera, los españoles acuden cada vez más a los centros de formación. Así que el optimismo entre los profesionales del sector, que se presenta en la Semana de la Educación de Ifema, entre el 28 de febrero y el 4 de marzo, es evidente.

Todos los segmentos de la enseñanza crecen actualmente a muy buen ritmo y la mayoría ya están por delante de las cifras de 2007. Es el caso de las 33 universidades privadas reconocidas, que crecieron un 8,5% en el curso 2016/2017 hasta los 1.405 millones de euros y suman 250.000 alumnos, un 5,7% más que en el curso anterior. Lo mismo pasa con las escuelas de negocios, que crecieron el 7,4% en 2016 hasta los 655 millones de euros, un avance espectacular ya que lo habitual "era

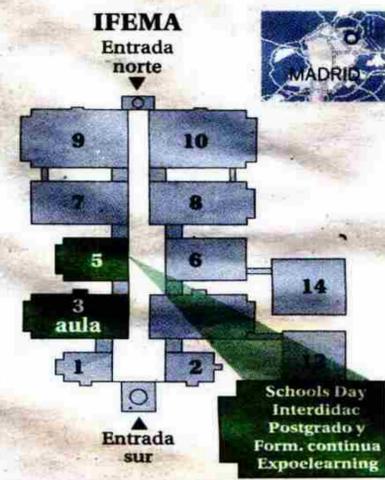
crecer el 4% o 5%", dice Antonio Álamo, presidente de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).

Estos centros, de los que hay 285, generan incluso más riqueza que su facturación, ya que el 25% de sus 100.000 alumnos proceden del extranjero, lo que eleva la cifra total, según AEEN, a los 1.200 millones al año. Igual de positivo se muestra el sector de los cursos de idiomas en el extranjero (básicamente inglés), que, según Óscar Porras, presidente de Aseproce, la asociación que integra a las agencias promotoras, "ha crecido un 25% en estudiantes en los últimos cinco años". Ahora mismo, cada año 90.000 españoles, en su mayor parte jóvenes, viajan a Reino Unido, Irlanda o Estados Unidos. Porras no duda de que "esta cifra crecerá en los próximos años".

Propuesta 'online'

El sector estrella en crecimiento es, sin embargo, el *e-learning*, que ya factura en torno a los 1.500 millones de euros al año y "está creciendo a ritmos del 10% anual", asegura José Lozano, presidente de AEFOL, que organiza Expoelearning. El *e-learning* se está extendiendo a todos los segmentos de la enseñanza y es utilizado ya por unos 300.000 estudiantes en cerca de 100 centros. "Y cada vez hay más. Ya tenemos 7 universidades *online*, unas 10 escuelas de negocios (con 65.000 estudiantes) y varias escuelas de formación profesional", apunta Lozano. También unos 50 centros y consultoras especializadas en empresas.

Según un informe reciente, el *e-learning* crecerá en el mundo casi el 8% anual hasta 2020, cuando se espera que alcance los 68.800 millones de dólares de facturación, casi el doble de los 35.600 millones de 2011. Otro sector



EL PAÍS

emergente son las universidades para mayores, que doblaron su asistencia desde los 23.000 estudiantes de 2005 a los 50.000 de 2016 como resultado de una mayor oferta: 45 universidades.

¿Qué explica que la enseñanza haya sido tan resistente a la crisis? Pues que ha actuado como un verdadero motor. "Se ha entendido que la formación es indispensable para conseguir un empleo, de modo que incluso en los años difíciles crecimos al 3%", apunta Lozano. Además, el *e-learning* se ha beneficiado doblemente. "A mucha gente que se quedó en paro le resultaba más fácil y barato formarse a través de Internet", explica Lozano.

Algo similar dicen en Aseproce. "La crisis ha hecho entender a mucha gente la necesidad de hablar bien inglés y que ya no basta con chapurrear", explica Porras. El inglés es la gran asignatura pendiente: mientras que en Europa la mitad de la población habla inglés, en España lo hace solo el 27%.



Cinco ferias en una

Este año, la Semana de la Educación, que se celebra en Ifema entre el 28 de febrero y el 4 de marzo, tendrá como lema "Conectando con la educación del futuro". Sus cinco ferias estarán además enfocadas a "la orientación educativa, algo transversal a todas las ferias", dice Lola González, su directora.

Se espera que el encuentro, que en 2017 reunió a 402 empresas, instituciones y entidades de 20 países y fue visitada por 136.123 personas, vuelva a crecer este año dado el buen momento de los sectores involucrados. "Tenemos un contenido puramente social, de asesorar a la gente en sus intereses formativos", concreta la directora del certamen, promocionado por el Ministerio de Educación.

La principal de las ferias es Aula, que va por su 26ª edición y está centrada "en los jóvenes de 14 a 18 años". El Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua integra sobre todo las universidades privadas y las escuelas de negocios.

Interdidac. Salón Internacional del Material Educativo y Congreso de Recursos para la Educación congrega a las empresas que producen equipos y software para los centros. La cuarta es Expoelearning, básicamente profesional. La principal novedad es en sí misma la quinta feria: Schools Day, centrada en la oferta de colegios.

Aspecto de una edición anterior de la Semana de la Educación, en Ifema.

entrevista



María Luz Durbán

Vicerrectora de la Universidad Carlos III y responsable de Robotic Aula en Ifema

“La tecnología tendría que ser asignatura obligatoria”

Aunque el panorama es positivo, las escuelas de negocios y las firmas de material didáctico se vieron afectadas por la crisis. “Pese a que estamos creciendo, no hay que olvidar que el número de escuelas bajó de 315 a 290”, reconoce Álamo, de la AEEN. La quiebra fue grave en la enseñanza para empresas, que redujeron su inversión educativa (con una caída del 25%). La afluencia de estudiantes particulares, por el contrario, se mantuvo estable debido al alumnado extranjero. También el material didáctico, ahora con buenas expectativas, sufrió en los años difíciles. “La inversión en equipos empezó a caer en 2008, más en los centros privados que en los públicos”, indica José Dulac, organizador de Interdidac y del Congreso Red.

Otros factores que han contribuido a llenar las aulas de estudiantes han sido la contención de precios y la multiplicidad de nuevas ofertas educativas, cada vez más atractivas. “Hemos logrado mantener los precios a niveles adecuados”, asegura Porras, de Aseproce. En las escuelas de negocios, aparte de los MBA, “se están creando másteres y cursos especializados en *big data*, transformación y *marketing* digital, *neuromarketing* o seguridad informática”, dice Álamo, de la AEEN.

Otro factor que desempeñará un papel creciente en la expansión del sector es la tecnología, cada vez más sofisticada. Esta es determinante en el *e-learning* y en los materiales didácticos. Y si hace años se trató de implantar las pizarras electrónicas, que ahora ya están en el 100% de aulas, ahora se trata de desplegar los paneles interactivos, “aún por debajo del 10%”, se queja Dulac. Igual pasa en la enseñanza *online*. “Empiezan a hacer su aparición la inteligencia artificial, la realidad virtual o el uso creciente de las redes sociales”, dice Lozano. Las expectativas de crecimiento son, pues, abundantes.

Infinidad de actividades

Las actividades de un evento que reúne a cinco ferias son casi infinitas. Además de la presentación de ofertas y el asesoramiento sobre colegios, enseñanza superior y salidas laborales, comunes a todas las ferias, en Aula destacan el Aula Magna, dedicada a la innovación; el Aula Forum, con una intensa agenda de charlas y ponencias, o el Escenario FP, que acogerá exhibiciones de actividades profesionales. Otros eventos interesantes son Robotic Aula, que acerca a los estudiantes al mundo de la robótica, y Planeta Ciencia, que impulsa el conocimiento científico.

En la feria de Postgrado habrá charlas en el Speakers Corner y en el Open Campus-Formación y Empleo Joven, orientación sobre las salidas y los perfiles profesionales más demandados. Lo más importante de Interdidac será el Congreso Red, centrado en la innovación en las aulas. Habrá un Showroom de Innovación, en el que las empresas mostrarán lo último en tecnología al servicio de la enseñanza.

En la feria Expolearning habrá conferencias de especialistas, y Google y Microsoft hablarán de las posibilidades de los *chatbots*, unos robots para el diálogo entre estudiantes. Además, el XVII Congreso Internacional Expolearning y una nueva edición de ExpoRRHH, evento dirigido a la digitalización de la dirección, gestión, retención y selección de personas. Por último, en Schools Day se asesorará sobre centros de España y del extranjero, bajo el lema “El colegio que buscas está aquí”.



VÍCTOR SAINZ

Ante las escasas vocaciones científico-tecnológicas, cree que el interés por esas áreas debería fomentarse más temprano

Marta Nieto

María Luz Durbán Reguera (Almería, 1967) es profesora titular en el departamento de Estadística y vicerrectora adjunta de Promoción en la Universidad Carlos III de Madrid, y directora del colegio mayor Fernando Abril Martorell. Desde su departamento tiene un contacto directo con estudiantes de secundaria y bachillerato, a quienes invitan a conocer la universidad, pero también organizan para ellos charlas científico-divulgativas, ligas de debate, campamentos tecnológicos en verano, según explica. Además, es la responsable de Robotic Aula, que se desarrolla en la Semana de la Educación.

PREGUNTA. ¿Qué es Robotic Aula?

RESPUESTA. La idea surgió como un acercamiento de la robótica a los estudiantes que participan en Aula. Que los asistentes tengan un primer contacto con la robótica. Está organizado por los profesores del departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática.

P. ¿Qué necesitan los jóvenes para participar?

R. No hace falta que tengan conocimientos previos de programación ni de robótica. Son talleres de 45 minutos, en los que primero aprenden los conceptos básicos de programación en Arduino. Programan el robot y compiten entre ellos a ver quién completa el circuito y es capaz de aparcar el coche.

P. ¿Tienen competencias tecnológicas los estudiantes y los profesores de secundaria?

R. Los chicos viven hoy día rodeados de nuevas tecnologías, pero estas no han llegado a la enseñanza. Los chicos ven que la enseñanza está lejos de lo que viven. El profesorado en general sí tiene a su disposición materiales, y además para muchas cosas de nuevas tecnologías no hace falta medios muy sofisticados. Sin embargo, no están acostumbrados a su uso.

P. ¿Cuál es la solución?

R. Hay que hacer una revisión de cómo se están impartiendo ciertas asignaturas, concretamente las STEM [acrónimo en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas], muy alejadas de la vida real. Hay mucho de voluntariedad en la implicación del profesorado. El profesor, si quiere, lo hace, pero no hay un plan que de manera importante y significativa le oriente para que adapte las nuevas tecnologías. Y es una situación preocupante.

P. ¿Qué competencias necesitaría adquirir un alumno en la escuela de cara a su futuro profesional?

R. El alumno que va a tener éxito en el futuro es el que va a ser capaz de adaptarse a los cambios. El que no sea capaz se va a quedar fuera. Y la escuela no les prepara para ello. Es importante que de una manera urgente se

plantee la manera en que enseñamos y los medios que utilizamos para enseñar, y se modifique y se adapte para enseñar a los chicos las competencias que van a ser necesarias en el futuro.

P. Y para ello son fundamentales las nuevas tecnologías.

R. Sí, trabajar con ordenadores o tabletas favorece la labor en equipo y la autonomía de los alumnos porque tienen un montón de recursos en su mano. También el que no aprendan de manera compartimentada sino interdisciplinar, que varias asignaturas puedan tener un proyecto conjunto. Las nuevas tecnologías pueden aportar un montón en este sentido.

P. ¿Las vocaciones de ciencia son la gran asignatura pendiente?

R. Son la asignatura hiperpendiente. No hay egresados suficientes de estas materias. Estas profesiones no están respondiendo a la demanda de la sociedad porque no hay suficientes profesionales de estas áreas. No es que a los chicos no solo no les gusten las profesiones científico-tecnológicas, sino que a los que se les dan bien luego se van a otras profesiones, como las sanitarias. Influye mucho la presión social. Hay que concienciar a la sociedad de que todos no podemos ser médicos. Y que las ingenierías ofrecen la posibilidad de trabajar en muchos aspectos tan interesantes. El mundo profesional va hacia aquí.

P. La desafección por las ciencias empieza antes de la adolescencia.

R. Sí, desde etapas tempranas estas asignaturas (matemáticas, física) empiezan a enquistarse. También se presupone que todos los niños que están en un aula tienen el mismo nivel, y no es así. Hay unos que no llegan y otros que se aburren. Y ahí también las nuevas tecnologías pueden ayudar mucho.

P. ¿A qué edad es bueno introducir la tecnología en la educación?

R. Pronto. Ya aparece dentro del currículum de primaria, pero en secundaria se convierte en optativa. Tendría que existir una asignatura de tecnología obligatoria, como las matemáticas, la lengua, con su contenido, su currículum. Porque da igual en la profesión en la que vayan a trabajar, esto va a ser necesario en prácticamente todas. Es una competencia transversal.

P. ¿Por dónde va la robótica?, ¿debemos temer a las máquinas?

R. No. Cualquiera avance en la tecnología, en la ciencia, es bueno porque nos puede mejorar como sociedad. El uso que hagamos de ello es otra cosa. Vivimos en una sociedad acomodada en repetir siempre lo mismo, pero si surge una máquina que lo hace, tendremos que aprender a hacer otras cosas. Por ello, hay que preparar al alumno para que sea capaz de adaptarse.

La Semana de la Educación despliega en Ifema, entre el 28 de febrero y el 4 de marzo, la oferta docente en todas las etapas