

La UJI forma a una decena de mujeres emprendedoras en el sector de la alimentación - Levante de Castelló - 16/02/2018

La UJI forma a una decena de mujeres emprendedoras en el sector de la alimentación

► Han participado en el taller del campus 'Encuentra tu ruta'

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ Una decena de mujeres de la provincia de Castelló han participado en la Fundación Isonomía de la UJI en el taller de formación «Encuentra tú ruta», realizado en la universidad pública castellanense durante los días 14 y 15 de febrero de 2018.

El taller es la primera etapa del itinerario formativo del proyecto «Gira Mujeres: el viaje de la mujer emprendedora», una iniciativa de la Fundación Coca Cola que tiene como principal objetivo impulsar el emprendimiento de las mujeres mediante un proceso de motivación, formación y tutorización para la toma de decisiones y la puesta en marcha de las ideas de negocio vinculada con el sector de la alimentación y las bebidas.

La vicerrectora de Planificación Estratégica, Calidad e igualdad de la UJI, M^a José Oltra, con Vicente Ibáñez y M^a Jesús Andrés, delegado en Castellón y jefa de relaciones externas, respectivamente, de Coca-Cola Comunidad Valenciana; Marta Pérez, de la Asociación Dona Activa de Cataluña, y María José Ortí, de la Fundación Isonomía, han clausurado el curso y han entregado el diploma acreditativo del mismo a las asistentes, provenientes de las lo-



La iniciativa es de la Fundación Coca-cola. LEVANTE-EMV

calidades de Nules, San Joan de Moró, Valle d'Alba, Castellón de la Plana, la Vall d'Uixó, Borriana, Vila-real y Almassora.

Tras el acto, Vicente Ibáñez, ha comentado que espera que la formación «sea de provecho tanto para los proyectos profesionales como personales» y que el propósito de la Fundación Coca-Cola es «apoyar a las mujeres en estos y otros proyectos». Por su parte, Marta Pérez ha indicado que «es una satisfacción para la Asociación Dona Activa trabajar por el empoderamiento y el emprendimiento de las mujeres y por último, la vicerrectora M^a José Oltra ha dicho que «espera que el curso

haya servido para conocer las posibilidades personales y profesionales de las participantes».

La docena de mujeres de la provincia que participan en el proyecto realizarán próximamente un programa de formación en línea denominado «Inicia tú viaje», para conocer los nueve elementos básicos que estructuran un negocio y elaborar el proyecto final de emprendimiento, y por último, los diez mejores proyectos emergentes de la formación en línea de toda España serán seleccionados para recibir servicios de incubación y mentoría y los tres más innovadores recibirán un capital de apoyo de 3.000 euros.