

# Innovación, nexo preciso entre educación y empleo - Las Provincias - 04/02/2018

ESIC BUSINESS & MARKETING

## INNOVACIÓN, NEXO PRECISO ENTRE EDUCACIÓN Y EMPLEO

La escuela de negocios organiza el próximo 1 de marzo la quinta edición de IMAT 2018

**Redacción.** El próximo 1 de marzo, ESIC Business & Marketing School, organiza la quinta edición de IMAT 2018, el Simposio Internacional de Innovación Aplicada, que se ha consolidado como referente en el sector educativo y como vínculo real de su conexión con las corrientes más innovadoras. IMAT 2018 ahondará en las experiencias docentes diferenciadoras y la incorporación de la transformación digital, siempre apostando por la innovación junto con los retos y desafíos que plantea el nuevo escenario, económico, social, político y tecnológico. En el evento colaboran la Universidad Miguel Hernández y la Fundación Activa-t, y tendrá lugar del 1 al 2 de marzo en el Hotel Westin de Valencia.

En su programa contará con la participación de Barbara Oakley, cocreadora del curso 'Aprendiendo a aprender', de la plataforma Coursera, que analizará las posibilidades de 'crear' nuestro carácter y 'reorientar' nuestras vidas, en base al aprendizaje en la etapa adulta. Del mismo modo, también tendrán presencia en este encuentro reconocidos expertos del ámbito docente como Javier Martín Robles, director de Innovación Abierta en Singular Hub; Roberto Busquiel, miembro fundador y coordinador del proyecto MIAC; Mariano Alcañiz, catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia y director de IB3/UPV; Carmen Pellicer, presidenta fundadora de la Fundación Trilema y escritora de cuentos, libros y materiales didácticos, entre otros. Por otro lado, la clausura del simposio correrá a cargo de Marcial Marín, secretario de Estado de Educación.

La motivación de este simposio radica en el análisis de la innovación educativa, como estrategia de la competitividad de un

país, en sus diferentes sectores productivos. El eje central es abrir un espacio de reflexión, en torno a la frontera tecnológica y del conocimiento en inteligencia competitiva, para conseguir trazar caminos y tendencias a seguir para los próximos años, que irá junto con un marco avanzado de debate, con protagonistas de excepción y grandes profesionales del sector.

Y es que, desde ESIC, se considera que los métodos de enseñanza tradicionales, ya no sirven en el actual entorno, marcado por la incertidumbre y la volatilidad. Por ello, es necesario analizar los retos que afronta la educación en España, así como la evolución del mercado laboral y cómo pueden afectar en este sentido los diferentes avances tecnológicos. Cabe recordar que, actualmente, la tasa de paro juvenil sigue estando por encima del 40%. No se trata de dar la vuelta a toda la educación, sino de encontrar la dirección adecuada que debemos encontrar entre todos los sectores implicados. Por ello es fundamental que Uni-



Celebración de IMAT en la edición del pasado año. LP

versidad y Empresa recorran juntos este camino, para dar respuestas efectivas, con programas educativos acordes con esas necesidades. Tampoco hay que olvidar que, a raíz de la revolución tecnológica, hay determinados empleos que van a desaparecer, sectores emergentes y un divorcio cada vez más acusado entre nivel de estudios y las probabilidades de encontrar un trabajo rentable.

Por todo ello, IMAT 2018 será un evento integrador del trinomio institucional, académico y empresa, dado que la Universidad debe

priorizar la generación de conocimiento; ya que este conocimiento es un resultado elaborado de experiencias anteriores, teorías de referentes y expertos, conclusiones y sinergias de trabajos interuniversitarios que pueden contribuir al avance del alumnado y de las personas. Pero, para poder conseguir esta integración es necesario que como como investigadores, estemos cerca de la empresa y de la sociedad, trabajando con ella, formando a sus futuros capitales humanos y generando tejido empresarial.