

NEUROCIENCIA

La Universitat Jaume I celebró ayer el seminario Neurociencia aplicada a la comunicación, que impartió el consultor **Rubén Sancho**, al que asistieron unos 300 alumnos del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Sancho hizo hincapié en que el 95% de las decisiones de compra se toman de forma subconsciente.