

Ciudad sin marca turística reconocida -
El Mundo Castellón al Día - 03/02/2018

CRUCEROS

CIUDAD SIN MARCA TURÍSTICA RECONOCIDA

El presidente de la Autoridad Portuaria anunció ayer que para el año 2019 el puerto de Castellón contará con cinco cruceros, mientras siguen los contactos con diferentes «grandes navieras» de proyección internacional. Al respecto, Toledo indicó que «Castellón no tiene una marca turística reconocida y menos en cruceros», a la hora de

vender el puerto para que recalen los cruceros.

En opinión de Toledo la situación variará cuando se ponga en práctica el Plan Estratégico Turístico encargado por el Ayuntamiento de la capital de La Plana para reparar las carencias que tiene la ciudad como polo de atracción de turistas internacionales y que ya fue presentado por su director, el profesor de la UJI, Diego López Olivares. En este sentido advirtió que «los cruceros no vienen al puerto, sino a comprobar la oferta turística que se le da» en la ciudad.