

Inteligencia emocional: vender a través de la creatividad - Mediterráneo - 23/01/2018

DESDE EL 8 DE FEBRERO

Inteligencia emocional: vender a través de la creatividad

REDACCIÓN
CASTELLÓN

La Oficina de Estudios de la UJI organiza del 8 de febrero al 15 de marzo el curso titulado *Inteligencia emocional: vender con creatividad*. La formación está orientada al estudiantado y profesionales que deseen autoconocerse y poder explorar el ámbito comercial *off line* y *on line* a través de la inteligencia emocional de una forma creativa. Más información a través de la página web <http://www.uji.es/serveis/ode/propis/fc/areaCJE-2s/C17079-IE-2e/>. ≡