

Abierto el plazo para competir en el "University Hack 2018" - Diario de Almería - 22/01/2018

Abierto el plazo para competir en el 'University Hack 2018'

● Cajamar Data Lab, la web para apuntarse ● El evento se celebra del 31 de enero al 12 de abril

E. Sancho

Ya está aquí la segunda edición de Cajamar UniversityHack 2018, la mayor competición analítica de datos online de España con el objetivo de impulsar entre los jóvenes españoles la disciplina 'Data Science', dándoles la oportunidad de crear sus proyectos sobre datos reales de una de las 12 entidades financieras más relevantes de España. Además del premio económico a los finalistas, los participantes tienen la oportunidad de



En agosto de 2016 Cajamar presentó el informe 'El impacto de la Feria en el consumo', basado en la analítica de datos. RAFAEL GONZÁLEZ

30

Estudiantes. De diez equipos de la UAL competirán con los 570 de otras 19 universidades y centros

optar a los procesos de selección laboral de las empresas patrocinadoras, como Salesforce, Deloitte, Minsait, de Indra, Hewlett Packard, Viewnext y Kabel, además del propio Grupo Cooperativo Cajamar.

Organizada por el Grupo Cooperativo Cajamar, a través del Departamento de Investigación y Metodología Comercial y de Cajamar Data Lab, la competición comenzará el 31 de enero y finalizará el 12 de abril. Durante la misma, los participantes deberán ir superando pruebas durante distintas fases, en cada una de las dos categorías de participación: 'Card

Especialistas en poner en valor el uso de los datos

La iniciativa la organiza desde 2017 el Departamento de Investigación y Metodología Comercial del Grupo Cooperativo Cajamar, a través de Cajamar Data Lab. Para la organización, Cajamar cuenta con su equipo especializado en analítica avanzada y 'big data', Cajamar Data Lab, y con la colaboración de especialistas en visualización, 'machine learning', y almacenamiento y procesamiento en la nube como Microsoft, Tableau, CARTO y BigML. La cooperativa de crédito almeriense ha apostado desde hace un par de años por la analítica de datos como herramienta clave para optimizar la toma de decisiones y reducir los riesgos bancarios.

Analytics', consistente en crear la mejor aplicación y/o visualización autoconsumible, usando datos anonimizados de transacciones con tarjeta en la ciudad de Murcia, con una selección de datos reales agregados del Grupo Cajamar entre los años 2015 y 2017; y 'Salesforce Predictive Modelling', en la que los participantes tendrán que predecir el poder adquisitivo de un cliente es uno de los ejes principales en el consumo de productos financieros. En este desafío se dispondrá de 90 características anónimas que permitirán estimar y predecir la renta de cada cliente.

En esta edición, 30 estudiantes de 10 equipos de la Universidad de Almería competirán con los 570 estudiantes de otras 19 universidades y centros formativos de las provincias de Granada, Murcia, Alicante, Castellón, Valencia, Madrid, Barcelona y Bilbao: AFI Analytics, CUNEF, Deus-

El plazo de inscripción estará abierto desde el 15 de enero y hasta el próximo 29 de enero

to, EOI, ESIC, Medialab Prado, Universidad Católica San Antonio de Murcia, Universidad de Alicante, Universidad de Almería, Universidad Autónoma de Madrid, Universitat de Barcelona, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Granada, Universidad Europea, Universitat Jaume I de Castelló, Universidad Oberta de Catalunya, Universidad Politécnica de Madrid, Universitat Politècnica de València, Universitat de València y U-TAD - Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital de la UCJC. El plazo de inscripción estará abierto desde el 15 de enero hasta el 29 de enero.