

Amplia presencia nacional e internacional - Levante - 21/01/2018

EXPOSITORES

Amplia presencia nacional e internacional

A.P. VALÈNCIA

■ A Unitour València acuden más de 40 Universidades y centros universitarios. Entre ellos cabe citar: Basque Culinary Center; BAU, Centro Universitario de Diseño de Barcelona; Bis-Representante de la UCB en España; Centro Universitario Villanueva; CIS Endicott International; Cunef Colegio Universitario de Estudios Financieros; EDEM Escuela de Empresarios; Elisava Escuela Universitaria de Barcelona-Diseño e Ingeniería; Esade; ESCL-UPF; Escuela Internacional de Protocolo; Escuela Universitaria Formatic Barcelona; ESIC Business &

Marketing School; ESNE- Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología; EU Business School (Barcelona, Munich, Génova, Montreux); Euses; Florida Universitaria; HULT International Business School; IE Universidad; IEB; Instituto Europeo di Design; ISDE (Instituto Superior de Derecho y Economía); L'IDEM Barcelona/France; y LCI Barcelona, Escuela Superior de Diseño.

Además, también participan: Les Roches Marbella International School of Hotel Management; Swiss Education Group; UIC Barcelona; Universidad Alfonso X El Sabio;

Universidad Complutense de Madrid; Universidad de Barcelona; Universidad de Deusto; Universidad de Navarra; Universidad Europea de Madrid; Universidad Francisco de Vitoria, Madrid; Universidad Nebrija; Universidad Pontificia Comillas ICAI-Icade; Universitat Pompeu Fabra Barcelona; U-tad; y VIA University College.

En cuanto a las valencianas están la Universitat de València, la Universitat Jaume I de Castellón, la Universitat Politècnica de València, la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, la Universidad CEU Cardenal Herrera y

la Universidad Miguel Hernández. En esta XII edición se sortearán entre los asistentes 5 becas que permitirán costear íntegramente la matrícula en la universidad elegida a los premiados.

En España, Unitour está visitando, por este orden: Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas, Oviedo, Santander, Bilbao, Alicante, Murcia, Sevilla, Cádiz, Mallorca, Vigo, A Coruña, San Sebastián, Logroño, Vitoria, Madrid, Zaragoza, Castellón, Valencia, Málaga, Córdoba, León, Valladolid y Burgos. Dentro de su ruta internacional recorre Italia (Milán, Turin, Parma, Flo-

rencia y Génova), Portugal (Oporto y Lisboa) y Andorra.

Por otro lado, el 26% de los estudiantes de bachillerato valencianos tiene pensado montar su propio negocio cuando finalice sus estudios, según una encuesta realizada por Círculo Formación en la anterior edición de Unitour, celebrada de octubre de 2016 a febrero de 2017. Por su parte, un 40% se ve trabajando en una empresa privada, mientras que a un 23% le gustaría opositar para ser funcionario. Esto quiere decir que el foro universitario es también un notable dinamizador del empleo y de la actividad económica.