

# González anima a explorar otras plataformas para lograr una mayor difusión de la ciencia - Mediterráneo - 18/01/2018

## González anima a explorar otras plataformas para lograr una mayor difusión de la ciencia

La responsable de la biblioteca de Económicas de la Universidad de Sevilla y profesora de Biblioteconomía en la Universidad Pablo de Olavide, Nieves González, anima al estudiantado de Doctorado de la UJI y al personal investigador a explorar otras plataformas, complementarias a las tradicionales, para difundir las investigaciones. González impartió la conferencia titulada *Todo suma: una cifra, un lector, una mención, un tuit* del plan de formación transversal de la Escuela de Doctorado.

**PRINCIPALES BASES DE DATOS** // La bibliotecaria realizó un repaso de las principales bases de datos en las que aparecen los textos y las citas de los artículos pu-

blicados por el personal investigador, como Web of Science o Scopus, para explicar que existen otras plataformas para dar difusión a la investigación, más allá del ámbito académico, que permiten, por un lado, extender el impacto de las investigaciones, y por otro, obtener datos sobre el alcance del impacto, como podrían ser Twitter, Mendeley, ResearchGate o Facebook.

**CANALES MÁS EFECTIVOS** // González aconseja el uso de Kudos, una plataforma que potencia la visibilidad y el impacto de la producción científica, porque proporciona herramientas para conocer cuáles son los canales más efectivos para la difusión. Asimismo

incide en la importancia de responder y conversar en las redes o plataformas en las que se participa. Respecto a la visualización del impacto, la profesora de Biblioteconomía cita Plumx o Altimetrics, en las que aparecen métricas relacionadas con los *tuits*, las descargas, vídeos o reseñas publicadas en prensa.

Durante la conferencia, Nieves González señaló que, en su opinión, «aunque oficialmente aún no se tiene en cuenta este tipo de impactos para medir la productividad científica, al menos en España», está «convencida que se irán incorporando paulatinamente, puesto que completan la información sobre el impacto de una investigación». ≡



►► La profesora Nieves González, durante la conferencia sobre difusión.