
DESDE EL 12 DE FEBRERO

Formación en comunicación y márketing turístico

REDACCIÓN
CASTELLÓN

El curso facilitará las herramientas necesarias para analizar el mercado turístico y desarrollar planes de márketing innovadores que lo potencien. De este modo se podrá gestionar y dirigir una empresa, la comunicación y el márketing turístico. Se podrá realizar tanto en la modalidad presencial como *on line*, a través de la plataforma webex, a partir del 12 de febrero. Info: www.fue.uji.es/marketing-turistico. ≡