

Las mejores universidades, a un clic - La Vanguardia - 31/12/2017

# Las mejores universidades, a un clic

Miriadax, de Telefónica Educación Digital –la primera plataforma iberoamericana de MOOCs– amplía su oferta formativa on line en español y portugués

La formación no tiene límites y los MOOCs (Massive Open Online Courses: cursos en línea abiertos y masivos) lo están demostrando. Gracias a Miriadax, la primera plataforma iberoamericana de MOOCs creada por Telefónica Educación Digital, hoy más de 4,4 millones de estudiantes –el 60% iberoamericanos– cursan alguno de los más de 500 cursos a distancia que imparten 95 universidades e instituciones españolas e iberoamericanas con la colaboración de más de 2.000 profesores e investigadores.

Por países, actualmente España es el principal usuario de MOOCs en Miriadax seguido de México, Colombia, Perú, Argentina, Venezuela, Chile, Ecuador, Brasil y Estados Unidos.

En 2018, Miriadax amplía su actual oferta con nuevos títulos y cursos como, por ejemplo, Técnicas de Creatividad, El Valor del Conocimiento en las Sociedades Democráticas y de Conocimiento, y Redes Sociales para Investigación y Docencia #resido, entre otros.

**Miriadax ofrece 500 cursos repartidos en 27 temáticas e impartidos por 2.000 profesores**

Actualmente, la plataforma de Telefónica Educación Digital cuenta con 27 asuntos diferentes y muy variados, que van, por ejemplo, del *management* a la filosofía pasando por la astronomía o la ciberseguridad.

#### LOS MÁS VALORADOS

Los cursos en línea más solicitados –y más valorados– de los que ofrece Miriadax han sido en 2017 los relacionados con las nuevas tecnologías (lenguajes informáticos, *Big Data*, ciberseguridad, etc.), seguidos de los vinculados al área de la empresa (*marketing*, *business intelligence*, gestión de proyectos, etc.) y, también, aunque en menor medida, con las habilidades personales o crecimiento personal (*coaching*, liderazgo, gestión del cambio, etc.), aunque, por ejemplo, el que lleva por título: *Mindfulness* para regular emociones, lidera el *ranking* con mayor número de usuarios.

Otro de los títulos con más éxito en Mi-



MÁS DE 95 UNIVERSIDADES Con Miriadax, la primera plataforma iberoamericana de MOOCs, alumnos de todo el mundo pueden estudiar en línea

riadax es el MOOC Desarrollo en HTML5, CSS y Javascript de Apps Web, Android, e IOS, del profesor Juan Quemada, de la Universidad Politécnica de Madrid, que cuenta con varias ediciones y más de 120.000 alumnos inscritos.

De igual manera, el curso en línea de la Universitat Oberta de Catalunya sobre Introducción al Business Intelligence y Big Data ha alcanzado más de 75.000 inscritos en sus tres ediciones.

Y si salimos del ámbito tecnológico, la profesora Carmen Sarabia, doctora en Psicología, de la Universidad de Cantabria, ha conseguido reunir en siete cursos MOOC en Miriadax a 230.000 alumnos desde 2013; por ello, el año pasado fue galardonada con el Open Education Educator Award for Excellence por su "excepcional dedicación a la enseñanza y el aprendizaje de alta calidad y

Los cursos en línea más solicitados son los vinculados con las nuevas tecnologías y el área de la empresa

compromiso con los ideales de Educación Abierta".

#### ESPAÑA LIDERA LOS MOOCs

Las universidades y su claustro de profesores se convierten en creadores de contenidos al ser ellos los que realizan los MOOCs. Gracias a Miriadax, desde 2013 España es el primer país europeo en la elaboración de MOOCs, con el 27% del total según la Unión Europea.

#### MIRIADAX

**Acceso masivo al conocimiento**

La consolidación de Miriadax –plataforma de Telefónica Educación Digital, la compañía del Grupo Telefónica especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje on line– ha permitido democratizar el acceso al conocimiento a 600 millones de iberoamericanos al ofrecer en abierto una amplia oferta formativa a precios reducidos. A su vez, ha generado una comunidad de aprendizaje colaborativa internacional que elimina fronteras.

#### LOS ESTUDIANTES MUESTRAN UN ALTO NIVEL DE SATISFACCIÓN



Según datos recogidos por Miriadax Lab, 93 de cada 100 alumnos están satisfechos o muy satisfechos de su experiencia en la plataforma, y 90 de cada 100 muestra un interés muy alto por seguir formándose con MOOCs. De hecho, la media de alumnos por curso se sitúa en torno a los cinco mil, alcanzando alguno de ellos los 30.000 inscritos. En conjunto reportan una tasa de finalización del 23%, una de las ratios más elevadas en aprendizaje en línea, cuando la media mundial se sitúa entre un 8 y un 10%.

En cuanto al perfil de los estudiantes, el 59% de los alumnos que cursan un MOOC en la plataforma Miriadax tiene entre 25 y 44 años, seguido del grupo situado entre los 18 y 24 años con un 16%. Del total de matriculados, más de la mitad (51,8%) son mujeres. Los usuarios de Miriadax entienden que el aprendizaje continuo es una realidad ineludible en la sociedad del conocimiento y encuentran en los MOOCs el formato más eficaz para la implementar transferencias de conocimiento a través de internet.