

Campaña navideña de los estudiantes de
la UJI - Levante de Castelló - 21/12/2017

Campaña navideña de los estudiantes de la UJI

► Una firma ha llevado a cabo un concurso con alumnos de Publicidad para su promoción durante las Navidades

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La empresa de bisutería Triangolo ha llevado a cabo un concurso de campañas de publicidad con los estudiantes de tercer curso del Grado de Publicidad de la Universitat Jaume I, dentro de la asignatura de Estrategias de la Comunicación.

Carlos López Navarro y Carlos Sanz García, representantes de la empresa, han asistido a la presentación de las 15 campañas de publicidad que, durante un mes y medio, han estado elaborando los alumnos en clases prácticas, tra-

bajando su marca para la campaña de Navidad.

Los estudiantes han desarrollado campañas reales, muy creativas y con formatos muy innovadores, y el anunciante utilizará algunas de las acciones que han presentado los alumnos en clase. En concreto, se han premiado a dos grupos: «Cantando bajo la ducha», compuesto por Kike Masó, Vanesa Franch, Raquel Orts y Celia Pallarés; y «Dopamina», compuesto por Evelyn Prado, Selena López, Javier Párraga, Noelia Aranda, Ana Bellod y José Haro. La empresa, que ha regalado un obsequio a los ganadores y les ha expedido un certificado, se ha comprometido a citar la autoría de las acciones que lleven a cabo y que hayan sido propuestas por los alumnos.