Cajamar lanza su competición de análisis de datos "on line" - Mediterráneo - 19/12/2017

UNIVERSITY HACK

Cajamar lanza su competición de análisis de datos 'on line'

R. D.

CASTELLÓN

Grupo Cooperativo Cajamar lanza por segundo año consecutivo Cajamar University Hack 2018, la mayor competición analítica de datos *on line* de España con el objetivo de impulsar entre los jóvenes españoles la disciplina *data science*. En la competición, que comenzará el 31 de enero y finalizará el 12 de abril, 30 estudiantes y 10 equipos de la UJI deberán ir superando pruebas durante distintas fases. Habrá dos categorías: *Card Analytics*, consistente en crear la mejor aplicación y/o visualización autoconsumible, usando datos anonimizados de transacciones; y *Salesforce Predictive Modelling*, en la que los participantes tendrán que predecir el poder adquisitivo de un cliente, uno de los ejes principales en el consumo de productos financieros. Además del premio económico a los finalistas, los participantes podrán optar a los procesos de selección laboral de las empresas patrocinadoras. ≡