

# El arte rupestre tendrá su propia web para ser producto turístico - Mediterráneo - 13/12/2017

LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA PROPONE UNA MARCA PARA TODA LA COMUNITAT

## El arte rupestre tendrá su propia web para ser producto turístico

N. M.  
CASTELLÓN

La Agencia Valenciana de Turismo convertirá el arte rupestre en producto turístico con una web autonómica que agrupe este patrimonio de la Humanidad, de todo el arco Mediterráneo. Es la propuesta del plan director elaborado por la Universitat de València (UV), presentado ayer en Castellón, y en cuyo planteamiento de unificar en internet toda la oferta ya trabajan técnicos del área de Cultura de la Generalitat. Otra de las ideas de la UV es crear una marca para Castellón, Valencia y Alicante, *Camins de l'Art Rupestre en la Prehistòria*, en concreto, para la Valltorta-Gasulla y Morella; el Macizo del Caroig; y el conjunto de Petracos-la Sarga.

El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, resaltó en el acto «la firme apuesta de la Generalitat por impulsar proyectos turísticos vinculados a nuestro patrimonio y la autenticidad y singularidad del paisaje valenciano». Así, destacó que el arte rupestre se podrá ir incorporando a los planes de dinamización en marcha; y añadió otros

---

**Castellón** es líder en cifras, con 230 enclaves de interés repartidos entre las comarcas de Els Ports y el Maestrat

---

nuevos productos en los que se trabaja en la provincia «como Camins de Dinosaurios, la Ruta del Grial, Los Borgia o el congreso de turismo religioso que acogerá este próximo viernes Vila-real».

Por su parte, el vicerrector de Proyección Territorial de la UV, Jorge Hermosilla, y la directora de la investigación, Oreto García, resaltaron que el conjunto de arte rupestre de la Comunitat es «el más importante de Europa en cantidad». Además, Castellón es líder: con 230 enclaves, un museo, el parque cultural Valltorta-Gasulla (32.000 hectáreas), zona de Morella (140 Ha.) y nueve puntos visitables; Valencia tiene 219 y Alicante, 185 (según datos del 2015). De los no visitables, algunos lo son por inaccesibles o bien porque se protege su ubicación exacta para evitar expolios. ≡