

"Sostenibilidad y RSC, claves para generar valor añadido" - Mediterráneo - 05/12/2017

«Sostenibilidad y RSC, claves para generar valor añadido»

Laura Ibáñez Gallén

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD Y RSC

DAMIÁN LLORENS

R. D.
relacionesinformativas@uji.es
CASTELLÓN

--¿Por qué decidiste estudiar este máster universitario?

--Provengo del ámbito del marketing y la comunicación, y decidí profundizar en el campo de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa (RSC) para afianzar mis conocimientos y reorientar mi desarrollo profesional. La trayectoria del máster y el hecho de ser oficial fueron determinantes para elegir este título.

--¿Qué aporta a tu formación?

--Unos conocimientos sólidos sobre la sostenibilidad y la RSC orientados a la gestión integral de las organizaciones. A entender su funcionamiento y a contribuir activamente al desarrollo y consolidación de sus estrategias corporativas promoviendo el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente tanto a corto como largo plazo. Las herramientas y sistemas de evaluación estudiados sirven de base para implementarlas en las organizaciones.

--¿Qué aspectos destacarías?

--Es *on line*, por lo que puedes compaginarlo con tu vida profesional y sobre todo la multidisciplinariedad de las asignaturas. Tienes la posibilidad de elegir entre una considerable oferta de optativas para ampliar aquellos campos que sean de tu mayor interés, como son la información y



► La alumna Laura Ibáñez Gallén, junto a la directora del máster, María Ángeles Fernández Izquierdo.



Laura Ibáñez

ALUMNA DEL MÁSTER

«Resulta cada vez más imprescindible contar con profesionales cualificados»

la comunicación, el medio ambiente, las finanzas sostenibles, la gestión de la RSC, los derechos humanos y las relaciones laborales, el desarrollo y la cooperación o las relaciones con la sociedad.

--¿Por qué lo recomendarías?

--Porque te proporciona un amplio bagaje sobre las diferentes dimensiones en las que se engloba la sostenibilidad y la RSC (económica, gobierno responsable, medioambiental, función directiva y social), clave para generar

valor añadido a cualquier organización, ya sea pública o privada. Cada vez resulta más imprescindible contar con profesionales cualificados para diseñar y desarrollar las estrategias.

--¿Qué aplicaciones prácticas has encontrado?

--En mi caso, he encontrado una doble aplicación. Me he especializado en sostenibilidad dentro del campo de la comunicación estratégica y además he continuado con los estudios de doctorado. ≡