

Campaña antialcohol - Mediterráneo - 29/11/2017

CAMPAÑA ANTIALCOHOL

Los estudiantes del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la UJI **Manuel Pérez** y **Pablo Ibáñez** han ganado un bronce en la categoría Healthcare del festival



Drac Novell Internacional, por la campaña Bebe Pota Bebe Repeat, que busca concienciar a la sociedad sobre el problema del consumo de alcohol entre los jóvenes.