

Premiados por un "spot" contra el consumo de alcohol - Levante de Castelló - 29/11/2017

## Premiados por un «spot» contra el consumo de alcohol

► Los galardonados, Manuel Pérez y Pablo Ibáñez, son estudiantes del grado de Publicidad de la UJI

**LEVANTE DE CASTELLÓ** CASTELLÓ

■ Los estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Jaume I (UJI) de Castelló Manuel Pérez y Pablo Ibáñez han ganado un bronce en la categoría Healthcare del festival Drac Novell Internacional, por la campaña «Bebe, pota, bebe, repeat». La campaña busca concienciar a la sociedad sobre el problema del consumo de alcohol entre los jóvenes, en concreto sobre el «binge drinking», una práctica muy popular entre los menores que consiste en beber una gran cantidad de alcohol en muy poco tiempo.

Para dar a conocer esta problemática, la campaña propone la creación de unos artistas llamados Menores y Thealcohol que colaboran juntos en una canción, que se difundiría en emisoras de radio como si fuera un nuevo hit musical. Además, la campaña también contempla la difusión de este mensaje a través de un anuncio publicitario y material gráfico en diferentes formatos para redes sociales,



**Manuel Pérez y Pablo Ibáñez.**

prensa, medios online, etc. La campaña se completa con un videoclip protagonizado por distintos influencers y una lista en Spotify que incluye diferentes temas que presentan más situaciones relacionadas con los menores y el alcohol. Se denomina «binge drinking» al consumo rápido e intensivo de bebidas alcohólicas, en «atracones», y es especialmente frecuente entre los jóvenes y los adolescentes. Suele producirse cuando se consumen de 4 a 5 bebidas en un plazo aproximado de dos horas, y los niveles de alcohol en sangre alcanzan 0,08 g/dL.