

El "Big Data" llega a la gestión del agua - El Mundo - 29/11/2017

El 'Big Data' llega a la gestión del agua

Feria Valencia acoge esta semana Efiagua, un evento que reúne 32 firmas donde destacan algunos avances tecnológicos como la telelectura o la realidad aumentada

DIEGO A. SAN JOSÉ VALENCIA
«Antes la gran preocupación era llevar el agua a las casas, ahora es, además de esto, hacerlo de la manera más sostenible posible». Las palabras de Jordi Azorín, director territorial de Hidraqua en Valencia y Castellón, podrían resumir la esencia de la Feria Internacional para la Gestión Eficiente del Agua—Efiagua—enmarcada en el EcoFórum que se inauguró ayer y estará hasta el viernes en Feria Valencia.

Entre las novedades y avances que llenan los expositores de las 32 firmas presentes en esta edición, un 39% más que en la celebrada en el año 2015, está el uso de contadores inteligentes que permiten la telelectura, la utilización de residuos de depuradores que se convierten en energía o el Big Data aplicado a la gestión del agua. De esta última tiene gran experiencia la compañía Global Omnium, de hecho, la empresa que preside Eugenio Calabuig analiza cerca de 10 millones de datos a diario.

Esto sería «imposible», según explica Vicente Fajardo, director general de Global Omnium y presidente de Efiagua, si no fuera con el uso de la última tecnología con la aplicación del Big Data y una serie de algoritmos que consiguen analizar todos estos datos. La compañía presume de hacer 24 lecturas en un día, algo que permite controlar el gasto de agua y saber si existe o no una fuga. Con este sistema se han conseguido ahorrar en un año unos tres hectómetros cúbicos—tres mil millones de litros—de agua, lo que es equivalente al consumo de una ciudad de unos 50.000 habitantes en un año. El stand de Global Omnium en la feria es un mensaje de sostenibilidad y de economía circular; es un montaje del artista fallero Manolo García y el material usado para esta exposición será reutilizado para

la construcción de alguna de las fallas. Dentro de él, Fajardo señala que llegan a esta feria con la posibilidad de mostrar su transformación digital y las aplicaciones de esta en la industria 4.0 con mejoras en la eficiencia energética e hidráulica de sectores donde ya están trabajando como el texto, el cerámico o la automoción.

Enfrente, Hidraqua también saca pecho de las últimas novedades tecnológicas aplicadas a la distribución del agua. Con su aplicación Wicot consiguen saber dónde y cuándo se hace un corte de agua y avisar a los clientes; el sistema utilizado para el control de vertidos con el que se han logrado importantes datos como la reducción de un 90% de los vertidos en Paterna, concretamente en el polígono de Fuente del Jarro en 10 años o los softwares Metresa y Metrawa que sirven para los gestores de agua para seleccionar y priorizar inversiones en la red de saneamiento con 78 municipios en toda la Comunidad, como Cullera, Elche, Torreveja o Torrent, entre otros, a

Hidraqua utiliza drones para examinar depósitos de difícil acceso para personas

Global Omnium consigue analizar 10 millones de datos cada día

partir de empresas mixtas como de concesiones. Las nuevas tecnologías en Hidraqua también toman forma de dron, utilizado para hacer inspecciones en espacios confinados o en colectores donde sea complicado introducir una persona. Esto serviría, por ejemplo, para evitar colapsos en la red o fallos en alguno de los depósitos.

Un tercer ejemplo de empresas de innovación aplicadas a la sostenibilidad del agua es el Grupo Gimeno, en el que se incluye Facsa. La compañía ha puesto en marcha en consonancia con su Responsabilidad Social de la Empresa dos proyectos educativos. Uno está destinado al mundo universitario, con la Cátedra de Innovación sobre el Ciclo Integral del Agua con la Universitat Jaume I de Castellón, mientras que el otro va dirigi-



El expositor de Global Omnium en Efiagua hecho por el artista fallero Manolo García. JOSÉ CUÉLLAR



El expositor de Hidraqua en el que se han explicado algunas de las novedades de la compañía. JOSÉ CUÉLLAR



El 'stand' del Grupo Gimeno en el que se incluyen Facsa y Fovasa. JOSÉ CUÉLLAR

do a alumnos de primaria donde se utiliza la realidad aumentada a partir de una App y un cómic donde la historia que se desarrolla en las páginas del libro se observan en el dispositivo móvil. En estos se explica cómo funciona una depuradora o cuál es el ciclo del agua y sirve para concienciar a los más pequeños de la importancia del ahorro de este bien.

El evento fue inaugurado por la consellera de Agricultura y Medio Ambiente, Elena Cebrían, y la vicepresidenta de la Generalitat, Mónica Oltra. Ambas destacaron la importancia de las empresas en el fomento de la sostenibilidad y mejor gestión de los recursos como el agua en una época especialmente complicada por la sequía, y recorrieron los diferentes expositores para conocer in situ su trabajo.