

La UJI colabora en un plan para promocionar el Alt Maestrat - Mediterráneo - 25/11/2017

RECURSOS TURÍSTICOS

La UJI colabora en un plan para promocionar el Alt Maestrat

R. D.

CASTELLÓN

La Universitat Jaume I y la Associació Intermunicipal de l'Alt Maestrat (formada por Catí, Culla, Benassal y Ares del Maestrat) han firmado un contrato para que personal del departamento de Administración de Empresas y Marketing de la UJI realice trabajos de asesoramiento y asistencia técnica en el área de marketing del plan de competitividad turística que está desarrollando esta asociación.

El convenio lo han firmado el rector, Vicent Climent, y el alcalde de Catí, Pablo Roig, en representación de la asociación. El responsable de la ejecución del contrato por parte de la UJI será el profesor doctor Diego Monferrer Tirado, adscrito al departamento de Administración de Empresas y Marketing. Roig explicó la importancia de este contrato para ayudar a posicionar como producto turístico la comarca del Alt Maestrat, el pueblo de Catí y su balneario y el agua de la Font de l'Avellà. ≡