Los empresarios andaluces piden más cooperación con las universidades - Mediterráneo - 23/11/2017



Foto de familia de los ponentes de la jornada 'Innovación e Internacionalización de la empresa andaluza' de 'elEconomista', celebrada ayer en Sevilla. F. RUSO

Los empresarios andaluces piden más cooperación con las universidades

El consejero de Economía prevé exportaciones por 30.000 millones este año

Marta Ramos. SEVILLA.

Destacados empresarios de Andalucía se muestran de acuerdo en la necesidad de estrechar lazos con la Universidad de cara a dar respuesta a la demanda de innovación y de profesionales cualificados. Esta fue una de las principales conclusiones de la jornada *Innovación e Internacionalización de la empresa andaluza*, organizada por *elEconomista*, que se celebró ayer en la sede de la Confederación de empresarios de Andalucía (CEA), con el patrocinio de Atlantic Copper, y la colaboración de IberCaja, Crédito y Caución y Extenda.

La primera mesa redonda, titulada *La innovación empresarial en Andalucía* y moderada por Amador Ayora, director de *elEconomista*, contó con las intervenciones de Adelaida de la Calle, presidenta de la Corporación Tecnológica de Andalucía; Javier Targhetta, consejero delegado de Atlantic Copper; Javier Rosales, presidente del Grupo Alvic; y Ezequiel Navarro, consejero delegado del Grupo Premo. En ella, los empresarios coincidieron en la necesidad de estrechar lazos con la Universidad de cara a dar respuesta a la demanda de innovación de estas organizaciones.

La exconsejera de Educación defendió que las universidades andaluzas están preparadas para dar respuesta a lo que demandan las compañías. En contraposición, el presidente del grupo Alvic, achacó la actual situación a un "déficit" de las universidades españolas de acercarse a la realidad laboral. En la misma línea, el consejero delegado de Atlantic Copper puso de manifiesto que la Universidad española "no forma a sus alumnos para satisfacer las necesidades de la sociedad". Por su parte, el consejero delegado de Grupo Premo sugirió que a un profesor universitario le puntúe tanto trabajar en empresas innovadoras como ir a universidades extranjeras.

> La CEA acogió una jornada sobre 'Innovación e Internacionalización' de la economía

También los ponentes en las jornadas coincidieron en destacar el enorme esfuerzo realizado, vistos los buenos resultados que están obteniendo de las exportaciones andaluzas. La mesa *La internacionalización en la empresa andaluza* estuvo moderada por el director de *elEconomista* Andalucía, José Luis Losa, y contó con las ponencias de Gaspar Llanes, secretario general de Economía de la Junta de Andalucía y presidente de Extenda; Ignacio Osborne, presidente del Grupo Osborne y del Instituto de la Empresa Familiar; Rafael Domínguez Gor, presidente del Grupo Mayoral; y Sam Brocal, consejero delegado de Media Interactiva.

El presidente del Grupo Osborne indicó que la crisis ha servido a las empresas andaluzas para reinventarse y mirar hacia el mercado exterior. El empresario apuntó al tamaño de las entidades como principal hándicap para la internacionalización.

El presidente del Grupo Mayoral, empresa que fabrica el 90 por ciento de sus productos fuera de España y comercializa el 70 por ciento de ellos en mercados internacionales, se refirió a la exportación como una "necesidad" para las empresas y aseguró que en el caso de su compañía el principal problema de la internacionalización lo encuentran a la hora de asegurar la calidad de los artículos, para lo que, según explicó, cuentan con seis compañías específicas de control de calidad.

Por su parte, el consejero delegado de Media Interactiva, cuya compañía factura el 98 por ciento en el exterior, se refirió a que en Andalucía y en España en general "no se está avanzando en las necesidades de la sociedad en el sector de las TIC".

Récord exportador

Finalmente, el consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano, se mostró ayer "muy orgulloso" por las cifras de las exportaciones andaluzas, que esperan cerrar el año con 30.000 millones de euros, tras crecer un 20 por ciento, y con un superávit de casi 1.500 millones de euros.

En su intervención, el responsable autonómico hizo referencia al Plan de Internacionalización puesto en marcha por el Gobierno andaluz con el Horizonte 2020 y reconoció que la buena marcha de las ventas exteriores obligará en breve a revisar al alza sus objetivos, que prevén alcanzar las 20.000 empresas andaluzas exportadoras, así como 5.000 de ellas regulares –que llevan más de cuatro año–.

@ Más información en **www.eleconomista.es**