

Se buscan héroes y heroínas - El Mundo Castellón al Día - 20/11/2017

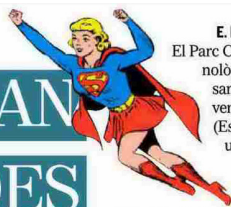
SE

BUSCAN HÉROES

Y

HEROÍNAS

EL
ESPAITEC DE LA
UJI ULTIMA LOS
DETALLES DE ESTE
PROYECTO DIRIGIDO A
ALUMNOS DE SECUN-
DARIA PARA QUE CON-
VIERTAN EN HÉROES A
CIENTÍFICOS Y
EMPRENDEDORES



E. M. CASTELLÓN
El Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I (Espaitec) está ultimando los detalles de la primera fase del

proyecto **UJI Hero**. Una campaña de divulgación científico-tecnológica dirigida a alumnado de primaria y secundaria que tiene como objetivo convertir en héroes a científicos, emprendedores y antiguo alumnado de la UJI.

El principal objetivo de la campaña es crear nuevos modelos que sirvan de inspiración para las generaciones futuras. Es decir, que el personal científico, catedrático, docente, emprendedor y egresado de la Universitat Jaume I se convierta en los nuevos ídolos y héroes a imitar por los jóvenes de la provincia.

La campaña también tiene como objetivo reconocer socialmente el trabajo desempeñado por la universidad pública de

Castellón en sus 26 años de historia, además de presentar a la sociedad castellonense a héroes locales que están cambiando el mundo.

En esta primera fase de la campaña se ha trabajado el perfil de héroe emprendedor, en los próximos meses el proyecto se centrará en perfiles científicos de la Universitat Jaume I y antiguo alumnado vinculado a AlumniSAUI que tengan una reconocida trayectoria profesional. Con todos se realizará material audiovisual y gráfico para divulgar la campaña entre alumnado de primaria y secundaria de Castellón.

Para realizar la campaña del héroe emprendedor se ha contado con la colaboración de seis emprendedores de Espaitec, tres hombres y tres mujeres.

Así, por ejemplo, el emprendedor José Cano se ha convertido en 'Financiar Magical Man', un súper héroe formado en la Universitat Jaume I que con 38 años es ya cofundador de dos empresas de éxito en el sector de la informática.

Por su parte, Diana Franch, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la UJI, se ha convertido en 'Communication Girl', una súper heroína que además de emprendedora utiliza el poder de la comunicación para facilitar el día a día de pequeñas empresas.

DIEZ AÑOS DE ESPAITEC

Esipaitec cumple diez años como agente promotor de la innovación empresarial, la transferencia de conocimiento y el emprendimiento innovador en la provincia de Castellón a través de la UJI. Este motor es un espacio de oportunidades y punto de encuentro donde talento, conocimiento científico, tecnología y trabajo se unen para generar nuevos proyectos. Desde los órganos oficiales del centro universitario se ha agradecido el trabajo realizado por todos los emprendedores y empresarios que han pasado por Espaitec y que durante estos últimos diez años han hecho empresa, innovación, emprendimiento y riqueza, impactando en el bienestar social y económico de sociedad

Esta acción de difusión ha contado con financiación de la Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana.

Cabe destacar del Espaitec que es el Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de Castellón. Promovido por la Universitat Jaume I (UJI) y la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC) inicia su actividad en 2007 con el objetivo de contribuir de forma cuantificada y reconocida al desarrollo socio-económico de la provincia de Castellón y a la diversificación de su tejido industrial. Actualmente, alberga más de 30 empresas y entre el personal propio y ajeno genera más de 150 puestos de trabajo cualificado.

El objetivo de Espaitec es crear un entorno de referencia en Castellón dirigido a acoger, apoyar, potenciar y hacer crecer iniciativas empresariales de carácter innovador, además de facilitar la transferencia de tecnología activa desarrollada en la Universidad.

El objetivo de Espaitec es crear un entorno de referencia en Castellón dirigido a acoger, apoyar, potenciar y hacer crecer iniciativas empresariales de carácter innovador, además de facilitar la transferencia de tecnología activa desarrollada en la Universidad.



Algunos de los héroes.
EM

