

"El enfoque teórico que tienen las universidades europeas las limita en los 'ranking' globales" - El Economista - 16/11/2017

Antonio Ragusa

Presidente de la Rome Business School

"El enfoque teórico que tienen las universidades europeas las limita en los 'ranking' globales"

N. García MADRID.

La Escuela de Negocios de Roma está dedicada a la formación y la investigación administrativa, con alumnos provenientes de más de 140 países en todo el mundo. Su objetivo es contribuir a cerrar la brecha que existe entre el mundo académico y el empleo. Su presidente, Antonio Ragusa, sobre el futuro de la educación cree que, "con el tiempo, enfrentaremos una convergencia cada vez más clara de la educación, el aprendizaje y la tecnología a escala mundial".

¿Su universidad ha sufrido la crisis económica?

La Escuela de Negocios de Roma nació justo en medio de la crisis, en 2011. Fuimos contra corriente y fuimos testigo de un crecimiento significativo frente a las tendencias mundiales. A lo largo de la crisis, la gente ha entendido lo crucial que es crear un perfil sólido y una red que puede proporcionar oportunidades constantes y una interacción activa con el mundo de los negocios.



¿Qué les hace diferentes?

Nuestra internacionalización, sobre todo entre nuestros estudiantes, pero también en nuestro cuerpo docente y personal, es lo que nos permite tener una visión más amplia de la dinámica global y, en consecuencia, un enfoque más efectivo de los temas relacionados. Pero también nuestro enfoque práctico y personalizado, que hace que los estudiantes se sientan cuidados y parte de una familia, y no sólo de un instituto.

¿Cómo es la educación en su país?

La educación universitaria en Italia ha estado experimentando un nuevo proceso de internacionalización, pero sigue centrándose en los aspectos teóricos de la formación. Las viejas universidades siguen liderando el mercado, pero no tienen la flexibilidad necesaria para satisfacer los rápidos cambios del mercado de hoy y el progreso.

¿Por qué nuestras universidades mediterráneas no están entre las primeras en la clasificación internacional?

Creo que el típico enfoque teórico europeo constituye una limitación importante, obligando a la educación a una experiencia abstracta.

Formación: Máster en Administración de Empresas de la Escuela de Negocios Imperial College de Londres, además de especialización en marketing en la London School of Economics y en Comunicaciones en la LUISS Business School de Roma.

Trayectoria: Enseñanza de disciplinas de gestión en muchas universidades y centros de investigación.

La educación debe ser más bien un punto de partida desde el cual la teoría involucra la práctica y construye experiencias dinámicas. Por lo tanto, mi mejor conjetura sería cambiar nuestro enfoque de la educación en sí, la forma en que lo miramos, la forma en que lo concebimos, y la forma en que nos relacionamos con ella.

¿Es importante aprender idiomas? ¿Y la internacionalización?

El lenguaje es la comunicación y, hoy en día, la comunicación es la internacionalización. De ninguna manera se puede pensar en el mundo de hoy sin considerar sus rasgos globales. Nuestra generación fue testigo del fenómeno de la globalización, para el cual la comunicación es crucial. Por lo tanto, en una perspectiva global, aprender idiomas es la clave para acceder a mejores oportunidades, una mejor educación y, en consecuencia, un futuro mejor.

Si tuviera que recomendar una carrera a un joven que no sabe qué estudiar, ¿cuál sería?

Viajar nos da poder con una mejor comprensión de cómo la pasión, la motivación y la inspiración pueden cambiar nuestra vida y garantizar que tenemos un futuro brillante. Seguir nuestros sueños es un gran regalo que tan sólo unos pocos tienen el poder y la fortuna de perseguir.

¿Qué opina de los MOOC?

Los cursos a distancia representan una oportunidad absolutamente única para que todos puedan tener un punto de apoyo en la educación y la información, y me alegro de que Internet permita a la gente acceder a contenidos tan útiles, algo que contribuye a mejorar nuestra sociedad.