

## Una aplicación de móvil para localizar aseos triunfa en el "Reset Weekend" - Levante de Castelló - 14/11/2017



Los ganadores del Reet Weekend de este año. CASTELLÓ

### Una aplicación de móvil para localizar un aseo triunfa en el 'Reset Weekend'

► La 'app' ha sido presentada por Luis Cebellán, estudiante de cuarto curso de Publicidad de la Jaume I

#### LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ Luis Cebellán, estudiante de cuarto curso del grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Jaume I, ha sido uno de los dos ganadores de la novena edición del Reset Weekend Castellón, un evento patrocinado por el Ayuntamiento de Castelló que también ha contado con la colaboración de la Universitat Jaume I, CEEI Castellón, Diputación de Castellón, Espaitec y Generalitat Valenciana.

El proyecto de Luis Cebellán, denominado MIWC APP, es una aplicación para smartphone con la que los usuarios que necesiten ir al aseo podrán localizar aquellos mejores baños públicos o privados más próximos a su posición geográfica. Durante dos días, Cebellán ha visto cómo su idea ha ido configurándose, gracias al trabajo en equipo y a la colaboración de los 18 mentores, de forma que en menos de 48 horas ha podido contar con un plan de negocio,

una imagen corporativa, un plan de marketing y comunicación, una plataforma web e incluso las aplicaciones móviles.

Los ganadores podrán disponer durante un año de un espacio de trabajo gratuito en los coworking de Espaitec y de la empresa Blast Off Partners, junto al asesoramiento de distintos mentores para seguir desarrollando sus ideas de negocio.

Hay que destacar que por parte de la UJI ha participado la profesora del departamento de Ciencias de la Comunicación, Cristina González Oñate, en calidad de mentora, y un grupo de estudiantes de Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual, Informática, Videojuegos y Diseño Industrial.

Un trabajo en equipo en solo 48 horas ha diseñado un plan de negocio y marketing para la aplicación