

La Universidad de Alicante forma al comercio local en estrategias "para vender más" - Información - 08/11/2017

La Universidad de Alicante forma al comercio local en estrategias «para vender más»

► El cupo para el curso que se imparte en el CDT de Torrevieja se agotó el mismo día que se abrió la inscripción

REDACCIÓN

■ El curso «Estrategias de Marketing para vender más en el comercio local» organizado a través de la concejalía Comercio y la sede de la Universidad de Alicante. Quince alumnos participan en esta acción formativa que completó el aforo el mismo día de la apertura de la inscripción. El alcalde José Manuel Dolón agrade-

ció en la apertura a todas las entidades que han participado en la materialización este curso, para la Concejalía de Comercio, para la UA, a través de la sede en la localidad y para el CdT por acogerlo. Animó a los participantes a aprovechar el contenido de un curso que ha considerado «muy útil para el desarrollo y la competitividad». El curso, impartido por Juana Tormo, profesora de Marketing de la UA, y Mariano Torres, director de El Santo Comunicación, y tiene como principal objetivo mostrar cómo estructurar un negocio para una excelente orientación al cliente.