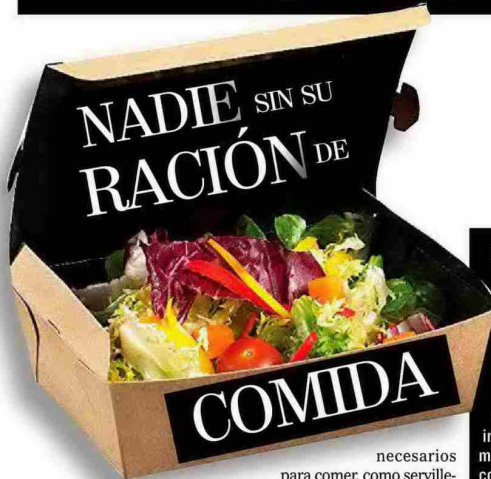


Nadie sin su ración de comida - El Mundo Castellón al Día - 06/11/2017

LA ÚLTIMA
SOCIEDAD

Expansión. Andrea Lorenzo, una de las integrantes del grupo, confiesa que en un principio la intención del proyecto era darse a conocer en Estados Unidos, país cruelmente azotado por la pobreza y la escasez de alimentos para personas sumidas en la exclusión social o la indigencia. No obstante, se han decantado por dar a conocer la iniciativa a nivel provincial y, posteriormente, expandirla incluso fuera del país.



DANI VICENTE CASTELLÓN

Cuatro estudiantes y un objetivo: batallar contra la exclusión social y la escasez de alimentos a la que se enfrentan miles de personas, no sólo en Castellón, sino en todo el mundo. Kilian Zaragoza, José Vicente Villarroya, Andrea Lorenzo y Julen Díaz apenas podían imaginar que su proyecto 'Nadie sin su ración diaria' cosecharía tanto éxito e incluso el apoyo del Ayuntamiento de Castellón.

Los cuatro alumnos de la Universitat Jaume I -tres de Diseño Industrial y uno de Comunicación Audiovisual- presentaron el viernes su iniciativa en el edificio Menador, a fin de dar a conocer su proyecto y despertar el interés «de patrocinadores y de empresas que quieran producir nuestro producto», según detalló Lorenzo.

El producto, que físicamente se asemeja al *packaging* de un Happy Meal, cumple con interesantes objetivos. Por un lado, en su interior, incluye comida y todos los utensilios

necesarios para comer, como servilleta y cubiertos. Así, se cumple con la misión de ampliar la oferta de comida en los comedores sociales cuyo aforo se ha superado. «Una vez ya no quepan más personas en los comedores, se les entregará este producto, de forma que no se quedarán sin su ración», apunta la joven.

Y no sólo eso.

A través de un práctico mecanismo de transformación, el producto puede transformarse, una vez se hayan ingerido todos los alimentos de su interior, en una suerte de cuaderno donde cada persona puede dar rienda suelta a su creatividad, necesidad de socializar y ansia por comunicarse. «Pensamos que con este objetivo permitimos a quienes tienen que ir a comedores sociales a desarrollar sus capacidades sociales y a ex-

presarse e incluso a potenciar su creatividad», explicó una de las integrantes del grupo, cuyo nombre es Foodration4all -en inglés, 'Ración de comida para todos-. «A través de una especie de pestañita, se rasga parte del producto y automáticamente se transforma en un cuaderno que

sirve para todo, desde ser utilizado como canal de comunicación hasta para escribir música en él», celebra Lorenzo.

La iniciativa, que se presentó oficialmente al Ayuntamiento de Castellón, rápidamente cosechó excelentes

críticas por parte de la corporación municipal, sobre todo de la concejalía de Bienestar Social, liderada por José Luis López. «Lo cierto es que se portaron muy bien con nosotros y nos han ayudado mucho. Esperamos que alguna empresa se interese por producir el producto y darlo a conocer», indican desde Foodration4all.

La idea original descansa en el Trabajo de Final de Grado de Zaragoza que, animado por profesores de la UJI, decidió dar continuidad a su proyecto para llevarlo del papel a la realidad. Rápidamente contactó con Lorenzo y Villarroya, estudiantes de Diseño Industrial, y con Díaz, quien se encargó del corto audiovisual de siete minutos que los jóvenes han difundido para dar a conocer mejor el proyecto -y que se proyectó durante el evento en Menador-. Asimismo, Lorenzo subraya que «hemos llegado a hacer hasta cinco

maquetas para que el diseño refleje bien la idea de lo que queremos».

Los jóvenes esperan, además, que ONG como Cáritas -que se encarga de algunos comedores sociales castellonenses- valore su proyecto y estudie darle un uso real.

Respecto a las primeras motivaciones, Lorenzo explica que la idea del grupo era «presentar el proyecto a nivel internacional». «Sabemos que en países como Estados Unidos hay mucha gente que no tiene qué comer y nuestra intención era darlo

a conocer allí, pero después nos lo replanteamos y nos dimos cuenta de que aquí en Castellón podría tener una buena acogida». Si superan ese primer paso, Foodration4all prevé «expandirse a nivel autonómico, nacional y extranjero». Porque las batallas para proteger derechos sociales se libran cada día, en todos los rincones de este planeta.

EN BUSCA DE PATROCINADORES

Apoyo municipal. El proyecto 'Nadie sin su ración diaria' ha cosechado la aprobación de profesores de la UJI e incluso de la corporación municipal, en especial de la concejalía de Bienestar Social (liderada por José Luis López).

Presentación. La presentación oficial de la iniciativa, celebrada el viernes en el edificio Menador, sirvió a Lorenzo, Zaragoza, Villarroya y Díaz para darse a conocer e iniciar la búsqueda de empresas que produzcan y patrocinen el 'packaging' que proponen a los comedores sociales. La suerte está echada.

DOS USOS:
RECIPIENTE PARA
ALIMENTOS Y
CUADERNO PARA
EXPRESAR

LA IDEA
PARTE DEL
TRABAJO DE FIN DE
GRADO DE KILIAN
ZARAGOZA



Los impulsores del proyecto, durante su presentación en el espacio del Menador este pasado viernes.

