

Hacia la economía valenciana 4.0 - E Mundo Castellón al Día - 21/10/2017

LA ÚLTIMA
SOCIEDAD

Peso de la exportación. Uno de los pilares básicos que sustentan la economía valenciana es la exportación e internacionalización de las empresas. Sin ir más lejos, Castellón es una provincia netamente exportadora, siempre a la búsqueda de nuevos mercados en el exterior donde poder crear oportunidades de negocio. La digitalización, asignatura pendiente en algunos sectores.



HACIA
I.A
**ECONOMÍA
VALENCIANA
'4.0'**

**VARIAS
AUTORIDADES SE
REÚNEN EN EL II
WORKSHOP DE
ECONOMÍA
VALENCIANA EN LA
UJI PARA DILUCIDAR
SOBRE EL FUTURO
DE LOS MODELOS
PRODUCTIVOS**

EL MUNDO CASTELLÓN

La Universitat Jaume I acogió ayer la inauguración del II Workshop de Economía Valenciana, organizado por la Fundación Nexa y la UJI con la colaboración del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local y el patrocinio de la Generalitat Valenciana.

El evento, que arrancó ayer y también se celebra hoy, en la sala de gra-

dos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la UJI, sirve para abrir debate sobre el pasado, presente y futuro de la economía y empresas de la Comunidad Valenciana, así como sus modelos productivos, retos, previsiones de crecimiento u oportunidades de negocio.

El rector de la UJI, Vicent Climent, que inauguró el acto, defendió el determinante papel de la universidad pública en los retos que tienen delante las empresas valencianas.

El acto contó con la participación de la alcaldesa de Castellón de la Plana, Amparo Marco; el director general de Economía, Emprendedurismo y Cooperativismo, Francisco Álvarez; el director académico de la Fundación Nexa, Elies Seguí y el profesor del Departamento de Economía y co-organizador del encuentro, Miguel Ginés.

Para Climent algunos de los retos se sitúan en ámbitos como la innovación, como propagadores de una cultura de innovación y «como

cooperantes en el desarrollo de proyectos innovadores en el seno de las empresas, dada la vinculación directa entre innovación e investigación»; o la valoración del capital humano, «para conseguir un desarrollo óptimo del talento de los emprendedores con iniciativa y del emprendimiento, incluso adentro de las mismas empresas».

Climent también hizo referencia a otros aspectos como la internacionalización, con el fin de lograr una mentalidad más adaptada en el mundo global, «mejorando la formación en idiomas y en conocimiento otras culturas, con objeto de orientar las estrategias hacia el potencial de crecimiento en el mercado internacional»; la adaptación de la formación al mundo real empresarial, especialmente, de la de posgrado o la adaptación a la revolución digital, sobre todo en sectores como el turismo. En su opinión, la base de la economía valenciana es su red de medias y pequeñas empresas

Amparo Marco y Vicent Climent, en la inauguración del acto en la UJI. EL MUNDO

que la caracteriza desde hace siglos y que «tendrá que ser decisiva en la actual redefinición de nuestros modelos productivos»

y para hacer frente a algunos de los principales retos que tiene ahora mismo la empresa valenciana «es fundamental la alianza entre las universidades públicas, el tejido empresarial valenciano y las instituciones».

Por último, Climent indicó que las empresas «necesitan el potencial y los recursos de las universidades para hacer frente a estos retos y las universidades necesitamos las empresas para conseguir un progreso global del territorio. La producción y transmisión del conocimiento y de la tecnología y la dinamización cultural –principales dedicaciones de las universidades– necesitan de un contexto económico fuerte, estable y sostenible».

**COOPERACIÓN,
RECETA CLAVE**

Rector de la UJI. Vicent Climent abogó por la creación de una cultura de la innovación, así como por desarrollar el talento del capital humano dentro de las empresas. Además, destacó que es «fundamental la alianza entre las universidades, las empresas y las instituciones».

Alcaldesa de Castellón. Amparo Marco, secundando a Climent, subrayó que «es necesario que los sectores productivos, las universidades y las organizaciones públicas trabajen para crear vínculos».

TRABAJO COMÚN

Para Marco, quien además es profesora de Finanzas de la UJI, «es necesario que los sectores productivos, las organizaciones públicas y las universidades trabajen conjuntamente para crear vínculos» que permitan afrontar situaciones de crisis.

Por su parte, Francisco Álvarez indicó que el emprendimiento no es cuestión sólo de tecnología, sino que «hay que mirar alrededor, y pensar que se puede cambiar o mejorar, porque el 70% de los éxitos en emprendimiento son modificaciones de lo que ya existe» y que «no hay una edad para emprender».

Eliás Seguí, de la Fundación Nexa, subrayó que este encuentro de trabajo sirve para «crear un espacio de debate vivo entre empresas, mundo académico e instituciones que favorece la búsqueda de soluciones para problemas concretos de nuestra sociedad» y el profesor Miguel Ginés aseguró que hay que «reflexionar y generar propuestas conjuntas para poder avanzar».