

La UJI aborda la "nueva" empresa valenciana - El Mundo Castellón al Día - 19/10/2017

La UJI aborda la 'nueva' empresa valenciana

El II Workshop de Economía Valenciana propone nuevos retos a asumir por parte del tejido empresarial

CASTELLÓN
La Fundación Nexa y la Universitat Jaume I de Castellón (UJI) han organizado, con la colaboración del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local y el patrocinio de la Generalitat Valenciana, la segunda edición del Workshop de Economía Valenciana que se realizará mañana viernes, día 20, y el sábado, 21 de octubre de 2017, en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la UJI.

La economía valenciana funciona básicamente gracias a una tradicionalmente extensa red de medianas y pequeñas empresas. Este modelo singular de hacer empresa ha sido una fortaleza que ha caracterizado durante siglos la economía valenciana, y que seguramente será decisiva en la actual situación. Actualmente, y no únicamente debido a la crisis económica, muchos de los motores que lo impulsaban han desaparecido o se han vuelto muy débiles, situan-

do en una profunda crisis el modelo productivo como sociedad. La práctica destrucción de varios sectores industriales, la desaparición de la mayoría de las instituciones financieras propias o la pérdida de competitividad en los mercados internacionales han puesto de manifiesto las graves dificultades que sufre este modelo empresarial.

Siguiendo la línea comenzada en 2016 con el I Workshop de Economía Valenciana celebrado en la ciudad de Valencia, este segundo

workshop persigue, por un lado, identificar los retos y las oportunidades que tiene la empresa valenciana y, por otro, proponer actuaciones grandes y variadas con el objetivo de reinventar un nuevo modelo productivo para nuestra sociedad. Sin este nuevo modelo económico, responsable y competitivo, los valencianos no conseguirán salir de la actual crisis económica y social. Un nuevo modelo que tiene que volver a ser innovador, abierto en el mundo y socialmente responsable.