

Nace la mayor red de emprendimiento universitario - ABC - 18/10/2017



La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, en Ciudad de México ABC

Nace la mayor red de emprendimiento universitario

► El Banco Santander invierte 50 millones de euros en proyectos de impacto social

ABC
MADRID

Al menos 50 millones de euros en cuatro años. Es la dotación que el Banco Santander anunció ayer para su nuevo proyecto: Santander X. Se trata de una red en la que universidades y emprendedores de todo el mundo podrán conectarse para compartir conocimientos, proyectos o buscar inversores.

Presentado ayer en Ciudad de México por la presidenta del grupo Santander, Ana Botín, el nuevo programa cuenta ya con 40 universidades adheridas de siete países: Argentina, Brasil, Chile, España, México, Portugal y Uruguay.

«Santander X aspira ser el punto de conexión de todos los emprendedores. Será el mayor ecosistema global de emprendimiento universitario. Abrirá puertas al talento para construir un mundo mejor para todos», explicó Botín ante universitarios y rectores de unos 50 centros. Para la presidenta del grupo bancario el «gran éxito de la plataforma» será hacer las cosas «un poco más fáciles» a emprendedores y universidades. Porque el programa también permitirá a los centros compartir mejores prácticas, monitorizar sus programas de emprendimiento y medir su impacto.

Según sus estimaciones, en los próximos tres meses el Banco Santander espera extender el proyecto hasta 50 universidades, pero la finalidad es llegar a conectar a más de 1.000 instituciones en un futuro y convertirse en el mayor ecosistema de emprendimiento universitario del mundo. Para ello, en los próximos cuatro años Santander destinará 50 millones de euros en apoyo a programas de emprendimiento universitario. Solo a finales de 2017 habrá 900 proyectos conectados a Santander X.

Oportunidades

La plataforma Santander X ofrecerá un espacio digital abierto y colaborativo en el que los estudiantes y los emprendedores tendrán acceso a los

Conexión
Universidades y emprendedores podrán conectarse para compartir conocimientos, proyectos o buscar inversores

recursos de la comunidad. Podrán conectarse con otros miembros del ecosistema Santander X para desarrollar sus proyectos, encontrar nuevas oportunidades, colaboradores y mentores, o solicitar asesoramiento.

Entre las instituciones participantes se encuentra la Universidad Centro (México), cuya directora general, Kerstin Scheuch, subrayó ayer la importancia de que «las universidades puedan promocionar internacionalmente sus mejores capacidades emprendedoras e intercambiar su conocimiento con otras universidades». Ahora, destacó, «falta conexión» entre el mundo financiero y las ideas, y se requiere además una «consolidación de información». Solo salvando estos obstáculos se logrará «crear una red global incomparable».