"El big data será imprescindible por el potencial que supone" - Mediterráneo - 17/10/2017

«El 'big data' será imprescindible por el potencial que supone»

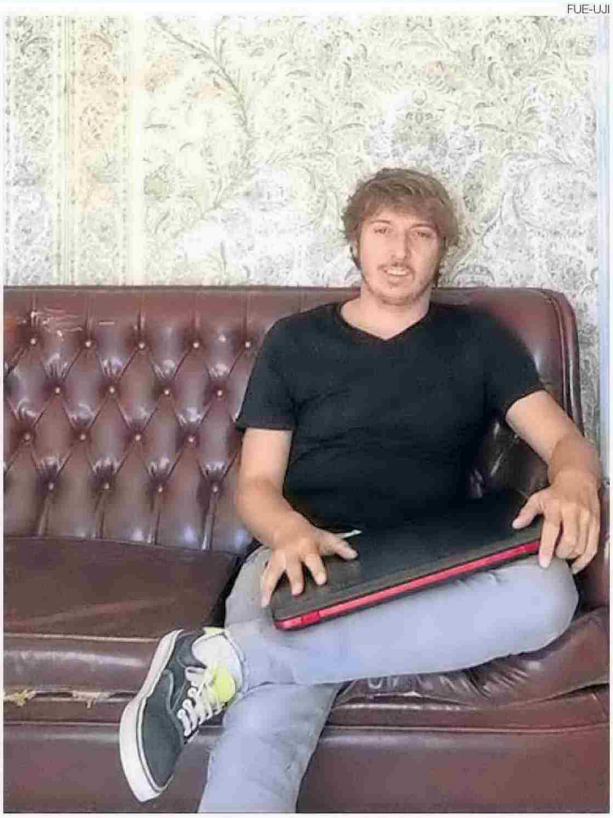
José Luis Peris Adsuara — Máster en Business Data Science de la UJI

REDACCIÓN
mediterraneo@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

--¿Qué destacaría del máster?
-La visión global que ofrece de un mundo apenas entendible a día de hoy por la ciudadanía, la elevada cualificación del equipo docente y atención personalizada.

--¿Qué ha aportado a su desarrollo profesional?
--En mi caso ha sido un efecto catalizador. Llevo 12 años trabajando como director creativo para diversas empresas y me ha cambiado la perspectiva profesional. Gracias a los conocimientos que he ido adquiriendo he redirigido mi carrera profesional, aplicando la creatividad al mundo de los datos. Como trabajo final del máster desarrollé *Tailored by Big Data*, una aplicación para acertar la talla en la compra *on line*. Se trata de una herramienta que, a partir de un *selfie*, calcula la talla que más se ajusta. Ahora mismo tiene un acierto de casi el 95% y un margen de error de dos centímetros. Sigo trabajando en el algoritmo y dando los últimos retoques al desarrollo, para aumentar la precisión y solucionar algún error de código. En un futuro a medio plazo estará disponible para móviles y tabletas. De momento nos han seleccionado para el programa Lanzadera, estamos publicados en *El País* –en el concurso talento digital– y nos han mostrado su interés varias empresas destacadas del sector de la moda. También tuvimos una ronda de reuniones con fondos de inversión en Silicon Valley (EEUU), donde lo cierto es que tuvimos muy buena aceptación.

FUE-UJI



▸▸ **Innovador** ▹ José Luis Peris es el creador de Tailored by Big Data.

--¿El 'big data' es hoy el talón de Aquiles de las empresas?
-Absolutamente. Es una capa de nuevo conocimiento que aún desconocen, pero en el momento que lleguen a conocer su verdadero potencial lo van a entender como una herramienta imprescindible. Poniendo la creatividad al servicio de los datos podemos desarrollar funcionalidades y ventajas competitivas inimaginables hasta día de hoy para los empresarios, basadas en predicciones muy precisas sobre el futuro. Podría tener el mismo impacto que tuvieron en su día las páginas web en detrimento de los múltiples catálogos impresos.

--¿Puede el 'big data' poner en riesgo la privacidad informativa?
--Rotundamente no. Siempre se trabaja con ID's numéricos, en lugar de nombres, y los datos se analizan en bloques o en clústers, así que el científico de datos solo trabaja con números que posteriormente revelarán *insights* generales, nunca información privada. Más información: *www.fue.uji.es/masterbusinessdata.*

José Luis Peris
CREADOR DE TAILORED BY BIG DATA
«El 'big data' podría tener el mismo impacto que tuvieron las páginas web frente al catálogo impreso»