

El azulejo se adapta a la realidad demográfica - Levante - 09/10/2017

INFORME

El azulejo se adapta a la realidad demográfica

D. LL. CASTELLÓ

■ El Observatorio Cerámico del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) recomienda a las empresas azulejeras de Castelló que se adapten a los cambios sociales en materia de vivienda que se están produciendo en España y Europa con el fin de impulsar el consumo de sus propuestas, donde detectan cada vez más hogares unipersonales, en bloque, y en espacios urbanos, habitados por una po-

blación cada vez de mayor edad, a medio y largo plazo, por tanto, más dependiente. Por el contrario, el Viejo Continente, donde se apuesta más por viviendas unifamiliares y en ámbitos de carácter más rural y menos masificado.

Es a grandes rasgos una de las principales conclusiones que se puede extraer del estudio Demografía, Familia y Vivienda en España y en la UE de los 28, basado en datos del INE y Eurostat de

2016, con el apoyo del Ivace y los Fondos Europeos Feder de Desarrollo Regional.

En cuanto a las claves de la evolución de la vivienda, se resalta en este estudio el gran número de viviendas vacías en España, que se decanta además por la vivienda en bloque, mientras que en Europa es la vivienda unifamiliar la que destaca. Además, se sigue alquilando menos en España que en el resto de Europa.

