

El ITC anima al azulejo a producir para "vestir" hogares unipersonales - Mediterráneo - 03/10/2017

ESTUDIO PARA ESPAÑA Y LA UE DEL OBSERVATORIO CERÁMICO

El ITC anima al azulejo a producir para 'vestir' hogares unipersonales

► El ente lanza una guía sociodemográfica para las firmas de Castellón

R. D.
CASTELLÓN

El Observatorio Cerámico del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) de la UJI presentó ayer los resultados de un exhaustivo estudio sociodemográfico con «recomendaciones» para que «las empresas azulejeras fijen sus estrategias de futuro en producto y conozcan las necesidades de los principales grupos de edad y tipologías de familias que configurarán las viviendas» que deberán *vestir*. Al «aumento de los hogares unipersonales, de parejas sin hijos, o multigeneracionales, se suma un envejecimiento de la población con mayor nivel de estudios, y de calidad y esperanza de vida», señala el citado documen-

to *Demografía, familia y vivienda en España y en la UE de los 28*, basado en los datos del INE y de Eurostat del año 2016 y con el apoyo del Ivace y de los Fondos Europeos Feder de Desarrollo Regional.

Fuentes del ITC precisan que estos datos «pueden ser de gran relevancia para el sector cerámico en cuanto a que dibujan una sociedad actual con unas determinadas características, composiciones familiares y necesidades de vivienda, así como unas proyecciones a futuro de las principales variables que determinarán nuestra sociedad venidera».

Entre las principales conclusiones destacan que «la población se reduce en España, aunque no en el resto de la UE», y, por otra parte, «España presenta un grado de urbanización mayor que la UE, más del 50% vive en ciudades, más del 22% en pueblos o periferia y el 25% en zonas rurales». ≡

El informe destaca las casas vacías, en bloque y propias

► El estudio cita «el gran número de viviendas vacías en España», donde la población «se decanta además por la vivienda en bloque, mientras que en Europa es la vivienda unifamiliar la que destaca». Además, asegura que «se sigue alquilando menos aquí que en Europa». Estos datos «pueden ser de gran relevancia para el sector cerámico en cuanto a que dibujan una sociedad actual con unas determinadas características, composiciones familiares y necesidades de vivienda, así como las proyecciones de futuro».