ITC ahonda en el perfil del cliente de la cerámica
- El Mundo Castellón al Día - 03/10/2017

ITC ahonda en el perfil del cliente de la cerámica

Un estudio informa a las azulejeras de la situación actual de la sociedad española y europea para que fijen estrategias de producto

EL MUNDO CASTELLÓN

El Observatorio Cerámico del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) lanzó ayer un nuevo estudio sobre *Demografía, Familia y Vivienda en España y en la UE de los 28*, basado en datos del INE y Eurostat de 2016 y con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) y los Fondos Europeos Feder de Desarrollo Regional. Según fuentes del ITC «este estudio se dirige a los fabricantes de materiales cerámicos con el objetivo de que dispongan de información actualizada acerca de las principales variables que definen en la actualidad la demografía, familia y vivienda, tanto de España como de los 28 países que conforman la Unión Europea».

Las fuentes precisan que estos datos «pueden ser de gran relevancia para el sector cerámico en cuanto a que dibujan una sociedad actual con unas determinadas características, composiciones familiares y necesidades de vivienda, así como unas proyecciones a futuro de las principales variables que determinarán nuestra sociedad venidera».

Entre las principales conclusiones del estudio destacan, en cuanto a demografía, una población que se reduce en España, aunque no en el resto de la UE. «Se trata de una población que envejece progresivamente y así seguirá siendo en el futuro: hablamos de gente mayor que posee un nivel de estudios más alto y que tiene mayor calidad y esperanza de vida», afirman desde el ITC, y añaden que «en general España presenta un grado de urbanización mayor que el resto de la UE, más del 50% vive en ciudades, más del 22% en pueblos o periferia y el 25% en zonas rurales. En Europa, en cambio, el 40% vive en ciudades, frente a un 58% que lo hace en pueblos o en el medio rural».

El ITC lanza un nuevo estudio. E. M.

En cuanto a la evolución de la vivienda, se resalta en este estudio el gran número de viviendas vacías en España, que se decanta además por la vivienda en bloque, mientras que en Europa es la vivienda unifamiliar la que destaca. Además, se sigue alquilando menos aquí que en Europa. Así las cosas, en la evolución de los hogares aumentan los unipersonales y de familias sin hijos, tanto en España como en Europa. Los mayores viven más en pareja y en hogares multigeneracionales. Por otro lado, aumenta la edad de emancipación de los jóvenes y la edad para ser madre, configurando una realidad española en la que se tienen menos hijos que en el conjunto de Europa en donde también se afirma que «en general habrá más personas dependientes en el presente y en el futuro, y cada vez más mayores de 65 años, con limitaciones severas».