Acto académico en la cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa de IESE Business School

La formación en responsabilidad social corporativa afecta tanto a los empleados de las compañías como a los clientes de éstas

MATERIA DE ESTUDIO

Texto **María Fernández**

La RSC es una de las piedras angulares en las estrategias globales de las empresas y una de las mejores armas para fidelizar a sus empleados y clientes. Hay compañías que optan por la formación interna de sus propios empleados y otras que apuestan por formar a distintos colectivos con los que comparten la idea de que así se mejora la sociedad.

Rocío Miranda de Larra, directora de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de Orange en España, asegura que la RSC tiene que dar respuesta a las necesidades sociales en momentos determinados. Por eso, más allá de los planes habituales relacionados con el cuidado del medio ambiente, la educación, etc., "estamos enfocando nuestros planes de RSC a favorecer la inclusión de colectivos vulnerables en la nueva sociedad digital".

AMPLIA OFERTA FORMATIVA

Francisco Mesonero, director de Responsabilidad Corporativa de Adecco Iberia & Latam, considera que "la naturaleza de RSC es transversal y, por ello, una buena formación también debe serlo, poniendo siempre el foco en las personas. Tampoco hay que olvidar su carácter estratégico: los empleados deben tener claro que no se trata de filantropía, sino de una herramienta clave para ser más competitivos y sostenibles".

La oferta formativa para profundizar en esta materia es muy amplia. La UOC, la Universitat de Barcelona, la UNED, la Universidad Jaume I o la ENEB, entre otras cuentan con la RSC como temática central de algunos de sus cursos. En esta línea, IE Business School tiene un programa ejecutivo de Dirección en Responsabilidad Corporativa. Según Juan Alfaro, director del programa y secretario general del Club de Excelencia en Sostenibilidad, está demostrado que "las organizaciones que más valor crean con actividades responsables son aquellas que las integran en la gestión de todas las unidades organizativas".

La Fundación Adecco ayuda a las compañías a implementar estrategias responsables en sus gestiones y destaca el proyecto #RSCParaTodos, "una guía que permite a las empresas iniciarse de forma fácil e intuitiva en la RSC", apunta Mesonero.

Enfocándose a una formación más social, CaixaBank promueve el ahorro, la gestión responsable del presupuesto familiar, y ofrece formación sobre conceptos básicos de la realidad financiera. Para esta entidad, el fomento de la cultura financiera incrementa la igualdad de oportunidades en la sociedad y por este motivo lleva a cabo diversas iniciativas como el programa Aula, que ofrece formación financiera para accionistas. Otra iniciativa de esta entidad, a través de su banco social, MicroBank, es la organización de talleres de formación financiera para colectivos vulnerables.

CaixaBank fue pionera, hace más de 10 años, en la creación de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa. Profundizando en las razones por las que la entidad creó esta cátedra, el presidente de CaixaBank, Jordi Gual, ha defendido que "sin unos comportamientos empresariales profundamente éticos, no es posible el funcionamiento armónico de las economías modernas. En la conducta empresarial, no es suficiente con cumplir la legalidad".

> **"Los empleados deben saber que la responsabilidad social no es filantropía, sino una mejora de la competitividad**

> **"Las compañías más competitivas son las que integran la RSC en todas sus unidades**

APUESTA POR LA SOCIEDAD

La Fundación Mahou San Miguel cuenta con un programa de formación para el empleo para jóvenes en riesgo de exclusión. En sus tres primeras ediciones, esta iniciativa ha formado a 340 jóvenes y ha posibilitado que cerca del 80% haya logrado un empleo estable en la hostelería. Forética, foro de referencia de Responsabilidad Social Empresarial, ya ha formado a más de 1.000 profesionales entre 2000 y 2015 en España y América Latina. La CSR Academy es su plataforma de formación.

Miranda de Larra habla de Gigas Solidarios, proyecto en el que son los empleados quienes asesoran a las familias desfavorecidas en la instalación y configuración de los equipos e imparten una charla sobre uso seguro y responsable de las TIC por los menores, algo que además llevan haciendo desde hace años en colegios. "La mejor vía para formar en comportamientos responsables –dice–, es involucrar a los miembros de una organización en los proyectos, que se sientan partícipes, que vean los resultados y que colaboren en su puesta en marcha".

MÁS DE DIEZ AÑOS IMPLICADOS

En 2006, Mango y ESCI-UPF firmaron un acuerdo del cual nació la Cátedra Mango de Responsabilidad Social Corporativa, cuyo objetivo es profundizar en el conocimiento de la RSC, y generar debate en torno a este concepto. Silvia Ayuso, su directora académica, explica que "en los últimos años, la Cátedra ha organizado varios ciclos de formación llamados 'Impulsores de la RSC', dirigidos a directores de RSC. Utilizando un enfoque interactivo y promoviendo el intercambio de experiencias, las sucesivas ediciones se han centrado en aspectos clave para la formación en RSC: la gestión estratégica y los cambios requeridos en la organización, el diálogo con los grupos de interés y la visión global/local de la RSC".

Ayuso dice que se está organizando "un curso de contabilidad social, que será pionero en España, y que ayudará a las organizaciones a medir el valor social que generen".