La revolución 4.0 reducirá un 10% los costes al azulejo - El Mundo Castellón al Día - 22/09/2017

La revolución 4.0 reducirá un 10% los costes al azulejo

- «La cerámica está preparada para el nuevo cambio», dice el director del ITC
- «Tenemos que avanzarnos a la competencia», afirma el presidente de Ascer

QUÉN. La patronal azulejera Ascer acogió ayer una jornada dirigida a empresas del sector cerámico de Castellón interesadas en abordar la transformación digital.
QUÉ. En la sesión se ofreció una introducción general sobre la importancia de la industria 4.0 siempre desde una perspectiva técnica muy adaptada al sector cerámico en concreto.

La sede de Ascer acogió ayer la jornada sobre de la revolución de la industria 4.0. EL MUNDO

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

La fábrica cerámica del futuro pasa por la revolución 4.0, un nuevo salto tecnológico que permitirá avanzar aún más en el ahorro de costes y, por consiguiente, ganar eficiencia para poder seguir compitiendo con éxito en un mercado global y cada vez más competitivo.

Con este objetivo, la patronal azulejera española Ascer acogió ayer una jornada técnica sobre industria 4.0 en el sector cerámico en la que quedó patente que «la nueva tecnología permitirá un ahorro aproximado del 10% sobre la facturación de los azulejeras», informó el director de la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (ITC-Aice).

Según estos cálculos, y teniendo en cuenta que el sector cerámico español facturó 3.316 millones de euros el año pasado, el ahorro que supondría la implantación de la industria 4.0 superaría los 330 millones para el global de la industria, explicó el director de ITC-Aice.

El presidente de la patronal azulejera española Ascer, Isidro Zarzoso, dejó constancia de que «Ascer quiere ayudar a las empresas del sector cerámico a abordar la transformación digital». «Tenemos que avanzarnos a la competencia, por eso como primer paso se ha organizado esta jornada para que todos seamos conscientes de la importancia de la industria 4.0», añadió Zarzoso. «Italia no está con los brazos cruzados, como tampoco lo están el resto de competidores», alertó el presidente.

«India, China, Brasil o Turquía no están de brazos cruzados», alerta Mallol (ITC)

Montoro (ATC): «Hay que adaptar estudios para tener técnicos más polivalentes»

330 Millones sería el ahorro aproximado del sector con el modelo de industria 4.0

En esta misma línea, el director de ITC-Aice explicó que aunque el sector cerámico español está en un «constante avance tecnológico», y de hecho «hay empresas cerámicas, como Colorker, donde la implantación de la industria 4.0 ya son casos reales», hay muchos productores cerámicos en el mundo «que tampoco se cruzan de brazos». «India, China, Italia, Turquía, Brasil... son ejemplos de productores cerámicos con una potencia brutal en algunos casos», indicó Mallol.

El presidente de la Asociación de Técnicos Cerámicos (ATC), Juan José Montoro, por su parte, indicó que «después de pasar ocho años de desierto económico, con la desaparición de casi la mitad de las empresas azulejeras y pasar de 28.000 puestos de trabajo directos a 14.000, aproximadamente, desde ATC entendemos que la única salida es aprender de los errores cometidos y abrazar rápidamente las nuevas tecnologías». Nuevas tecnología para, por un lado, «salir de la crisis ganando competitividad y, por otro, seguir siendo líderes mundiales en cerámica». «Y el resultado es que hoy fabricamos casi lo mismo que antes de la crisis con casi la mitad de los trabajadores», resaltó Montoro.

CAMBIO EDUCATIVO

El presidente de ATC afirmó que «ya vamos percibiendo un significativo cambio en los perfiles de los técnicos y también en su desarrollo laboral diario», con todo, demandó un cambio en los grados universitarios y en los planes de Educación Profesional «para formar a técnicos cada vez más polivalentes».

En este sentido, Montoro explicó que el puesto de trabajo que antes desarrollaba un químico, ahora requiere también de conocimientos de ingeniería o informática, por ejemplo. «La industria 4.0 destruirá empleos no cualificados y creará nuevos puestos de trabajo de mayor formación técnica», concluyó Montoro.

Los técnicos cerámicos cogen el testigo

El XIV Congreso Internacional de ATC, que se celebrará el 16 y 17 de noviembre, abordará la revolución 4.0

B. R. CASTELLÓN

El XIV Congreso Internacional del Técnico Cerámico 2017, que versará sobre *El técnico y la industria 4.0*, cogerá el testigo a la jornada de ayer celebrada en Ascer para seguir avanzando en el reto de la revolución 4.0 o «la cuarta revolución en el sector cerámico», a juicio de Juan José Montoro, presidente de la Asociación de Técnicos Cerámicos (ATC).

Los objetivos que persigue ATC con esta nueva edición del Congreso Internacional del Técnico Cerámico es conocer la evolución de la implantación de la industria 4.0 en el tejido económico y empresarial cerámico, abordar los retos de los técnicos cerámicos ante la incorporación de nuevas tecnologías y procesos que buscan crear fábricas inteligentes, así como reconocer la necesidad social de ir hacia una economía circular, donde se primen otros valores de respeto del medio ambiente y se impulsen procesos sostenibles ambientales y económicos.

«También queremos ofrecer el conocimiento para adaptar el valor del técnico cerámico en el nuevo paradigma empresarial, así como liderar el cambio para mejorar la competitividad y el valor de trabajo personal con la incorporación de mayores sistemas de automatización y gestión inteligentes», añadió Montoro.

El congreso se hará en el Planetario los días 16 y 17 de noviembre y contará con ponentes de prestigio como Pascual Dodos-Pleite, Jorge Barrero, Michele Dondi, Gustavo Mallol, Juan Carday Domingo García Marzá, entre otros, así como instituciones como ITC-Aice y SECV, y empresas punteras como S2 Group, Cdi, Kerajet, Durst, System, Macer, Sacmi, Zschimmer & Schwarz y Efi Cretaprint, entre otras.