AdComunica - Mediterráneo - 20/09/2017

ADCOMUNICA

Bajo el título de *La identidad visual como herramienta de comunicación para la empresa*, adComunica programa una mesa redonda para el día 28 a las 19.00 horas que reunirá las experiencias de una agencia de comunicación (Emeka Comunicación), un estudio de diseño (Joan Rojeski Studio) y un estudio de interiorismo (Fran Clausell Interiorismo Sostenible). Tres empresas que ofrecerán su punto de vista y sus experiencias sobre la identidad visual corporativa en el salón de actos del centro Cajamar.