Castellón Global Program beneficia a catorce empresas - El Mundo Castellón al Día - 15/09/2017

Castellón Global Program beneficia a catorce empresas

El programa de crecimiento empresarial de la Diputación ya ha creado 49 puestos de trabajo

CASTELLÓN

El exitoso programa de crecimiento empresarial de la Diputación, Castellón Global Program, encara ya su recta final tras la presentación ayer de los 14 proyectos de las empresas participantes. Esta iniciativa que sufraga la Diputación y que desarrolla junto al Espaitec de la UJI y el CEEI, ya ha permitido la creación de 49 puestos de trabajo en las 27 empresas participantes de las cuatro ediciones anteriores.



Aguilella participó en la presentación. EL MUNDO

El diputado de Promoción Económica, Salvador Aguilella, participó en la presentación de proyectos empresariales junto a inversores, cuerpo docente y organizadores. «Con estas presentaciones se pone fin al periodo de formación que han desarrollado estos empresarios castellonenses con los mejores expertos. A partir de ahora se abre el periodo en el que las empresas aplicarán todo lo aprendido para crecer de forma sostenible a partir de la innovación. El objetivo final no es otro que ayudar a nuestras empresas a mejorar, crecer y generar empleo en nuestros municipios».

El diputado explicó la importancia que tiene la exposición de proyectos por parte de las empresas participantes. «En este momento de exposición de los proyectos empresariales, las empresas han tenido que revertir las debilidades que presentaban y convertirlas en fortalezas con tal de crecer y seguir generando oportunidades y empleo en Castellón».

Con este acto da comienzo la segunda y tercera fase del programa que consistirá en talleres prácticos para el desarrollo del plan estratégico y sesiones de mentorización personalizadas con los profesores del programa.

En los talleres, que se iniciarán el 26 de septiembre, se utilizará una metodología participativa, mediante el análisis de casos concretos que servirán para generar una visión estratégica y cultura innovadora entre las empresas del programa. Cada sesión constará de formación y acompañamiento. Es decir, se trabajará con un ponente y dos mentores especializados en planificación estratégica para aportar a las empresas las pautas a seguir en el desarrollo de su propio plan de crecimiento.