

Diputación impulsa el uso de la cerámica en fachadas y ciudades - El Mundo Castellón al Día - 11/09/2017

Diputación impulsa el uso de la cerámica en fachadas y ciudades

Organiza el día 22 la primera Jornada de Promoción Cerámica en Usos Urbanos, una iniciativa que persigue incentivar un nuevo uso del azulejo y, con ello, estimular su venta

EL MUNDO CASTELLÓN

La Diputación Provincial de Castellón reafirmará el próximo día 22 su compromiso con el azulejo castellanense «por su peso crucial en el tejido económico y laboral castellanense» mediante la organización de la primera Jornada de Promoción Cerámica en Espacios Urbanos, destinada a descubrir a arquitectos, arquitectos técnicos e ingenieros «las innumerables posibilidades que el material cerámico les ofrece a la hora de proyectar y ejecutar espacios públicos».

El diputado de Promoción Econó-

Sector. La industria azulejera representa 15.000 empleos directos y 7.000 indirectos.

**15.000
EMPLEOS**



Diputación impulsa la plataforma Solconcer para ofrecer soluciones constructivas a arquitectos y prescriptores. E.M.

mica, Salvador Aguilera, ha explicado que esta jornada, que se celebrará en el salón de actos del Colegio Territorial de Arquitectos de Castellón (CTAC) de 10:00 a 13:00 horas, permitirá «sumarle valor añadido al azulejo castellanense demostrando que es, sin lugar a dudas, la mejor solución constructiva en para cualquier espacio».

Para alcanzar tal objetivo, el programa de la jornada contará con responsables del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), así como del propio CTAC y de la empresa Rocersa, ganadora del Premio Provincia de Castellón a la innovación del Producto Cerámico en Aplicaciones Urbana.

Todo ello para «incentivar un nuevo uso del azulejo castellanense y, con ello, estimular su venta y generar más oportunidades de negocio y empleo».

A este respecto Aguilera ha recordado que a día de hoy la industria cerámica provincial representa un total de 15.000 empleos directos y hasta 7.000 indirectos en Castellón, con más de 3.300 millones de facturación anual «por eso es imprescindible que las administraciones empleemos nuestros recursos en apostar de verdad por la cerámica como el pilar económico y laboral que es para nuestra provincia»

En esta línea, y al igual que esta

jornada para demostrar que «la cerámica castellanense es el material constructivo que mejores prestaciones ofrece en cualquier entorno», cabe recordar que Diputación acabará invirtiendo este año más de 80.000 euros para mejorar y actualizar la herramienta Solconcer, impulsada por la administración junto al ITC..

SOLCONCER

Se trata de una plataforma cuyo objetivo es el de ofertar a los sectores de la construcción y la cerámica una herramienta informática capaz de caracterizar, de manera rigurosa y desde el punto de vista ambiental, económico y prestacional, numero-

sas soluciones constructivas. Así, este sofisticado comparador de material y usos cerámicos ayuda a prescriptores, arquitectos, promotores y fabricantes a tomar la mejor decisión a la hora de instalar cerámica en cualquier espacio.

Todo ello porque «este Gobierno Provincial se cree de verdad la cerámica y sabe que apostar por ella es hacerlo por el crecimiento, el desarrollo y la creación de empleo en esta provincia. Estamos ante un sector productivo clave para Castellón y abrir nuevos nichos de mercado para el azulejo abre también un nuevo abanico de oportunidades para Castellón».