

Márqueting y comunicación en la industria musical - Mediterráneo - 05/09/2017

DESDE OCTUBRE

Márketing y comunicación en la industria musical

|| REDACCIÓN
CASTELLÓN

El Centro de Estudios de Postgrado y Formación Continua ha organizado del 20 de octubre al 16 de diciembre el *Curso de Márketing y comunicación en la industria musical*, dirigido por el profesor Luis Martínez Chafer. Las clases serán impartidas por reconocidos profesionales de la industria musical, artistas y académicos expertos en este ámbito. Más información en la web: www.uji.es/serveis/cepfcc. ≡